

Marketing Manager

(m/w/d) Generalist mit Organisationstalent, Kreativität und digitaler Affinität.

CEOTRONICS entwickelt und produziert professionelle Kommunikationslösungen für Menschen, auf die es ankommt. Und für die Situationen, wenn es darauf ankommt. When it counts.

Seit über 40 Jahren entwickeln wir zuverlässige und zukunftsfähige Kommunikationssysteme für Einsatzkräfte im Europäischen Wirtschaftsraum sowie in den USA. Zu unseren Kunden zählen Polizei und Verteidigungskräfte, Feuerwehren und Rettungsdienste, Kampfmittelräumdienste sowie Organisationen des Katastrophen- und Zivilschutzes, darunter das THW. Auch Krankenhäuser und Labore setzen auf unsere Lösungen.

Deshalb kommt es auch in unserem Team auf jede und jeden an. Auf mehr als 150 Menschen, die täglich für CEOTRONICS im Einsatz sind. Und in Zukunft auch auf dich!

Diese Aufgaben warten auf dich

- Weiterentwicklung der Marke CEOTRONICS und Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts
- Steuerung und Koordination externer Dienstleister für Leistungen, die nicht inhouse abgedeckt werden
- Konzeption, Erstellung und Weiterentwicklung von Content für unsere Online-Kanäle – insbesondere LinkedIn, Instagram und weitere digitale Medien
- Entwicklung und Umsetzung medienübergreifender Kommunikations- und Werbemaßnahmen in Print und Digital
- Pflege und Weiterentwicklung unseres Webauftritts über das CMS-System
- Planung, Organisation und Begleitung von Messen, Events, Fortbildungsseminaren und Hauptversammlungen
- Projektbezogene Budgetplanung, -steuerung und -kontrolle
- Mediaplanung und Mediaeinkauf
- Konzeption und Erstellung von Mailings und Newslettern über unser CRM-System

Das bringst du mit

- Eine Ausbildung, beispielsweise als Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation oder Medienkommunikation, ein Studium im Bereich Markenkommunikation, Marketing oder Werbung – oder einen vergleichbaren Werdegang
- Freude daran, als Marketing-Allrounder:in unterschiedliche Themen und Projekte eigenständig voranzutreiben
- Analytisches Denken, eine strukturierte Arbeitsweise und einen lösungsorientierten Blick auf neue Aufgaben
- Organisationsstärke, Kreativität, Begeisterungsfähigkeit und ein sicheres Gespür für gute Kommunikation
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Sprachen sind willkommen
- Kommunikationsstärke, Teamgeist und ein kompetentes, verbindliches Auftreten
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Word, Excel und PowerPoint
- Grundkenntnisse in der Adobe Creative Suite, insbesondere InDesign, Photoshop und Premiere Pro

Das bieten wir

Bei uns stehst du im Mittelpunkt. Neben einem attraktiven Gehaltspaket bieten wir dir viele Vorteile rund um deine Work-Life-Balance, deine Gesundheit und deine individuelle Entwicklung.

Finanzielle Benefits, z. B.

- erfolgsabhängige Prämien & Sonderzahlungen
- Jobrad-Leasing

Work-Life-Balance & Gesundheit, z. B.

- hybrides Arbeitsmodell mit flexiblen Arbeitszeiten
- Betriebsarzt & Gesundheitsveranstaltungen

Persönliche Entwicklung & Arbeitsatmosphäre, z. B.

- regelmäßige Fort- und Weiterbildungen
- kurze Entscheidungswege durch flache Hierarchien
- leistungsstarke IT-Ausstattung

Du bist überzeugt und möchtest gern Teil unseres erfolgreichen Teams werden? Laura Garzón Torres

freut sich über deine Bewerbung an:

personal@ceotronics.com



CEOTRONICS

when it counts

