

# WHEN IT COUNTS

CEOTRONICS MAGAZINE DE L'ENTREPRISE

CT-NEWS #64



## CEOTRONICS PRÉPARÉ AU DÉCOLLAGE

Systèmes CT-DECT de CEOTRONICS dans le plus grand aéroport d'Allemagne

PAGE 18

**40**  **JAHRE**  
CEOTRONICS

SPÉCIAL ANNIVERSAIRE :  
« Tout a commencé, à l'époque, par  
une vision ... »

Page 6

UNIVERS DES PRODUITS :  
Découvrir le nouveau  
CT-MultiCom USB

Page 26

INVESTISSEURS :  
Le chiffre d'affaires le plus élevé  
de l'histoire de l'entreprise

Page 28



Les produits innovants de CEOTRONICS AG suscitent un grand intérêt lors des salons, comme sur l'Enforce Tac 2025  
**Page 30**

**4** Découvrez nos dernières nouvelles en bref dans « CT-KOMPAKT »

**6** 40 ans de CEOTRONICS : Revenez avec nous, et de nombreux compagnons de route, sur une histoire riche en événements



**16** CEOTRONICS ne se contente jamais du statu quo, et cela vaut également pour le **Corporate Design**. A l'occasion du 40ème anniversaire, nous l'avons complètement remanié.



**26** C'est depuis toujours l'un des produits CEOTRONICS les plus demandés et il a fait ses preuves à maintes reprises. La nouveauté réside dans la fonction USB, qui garantit une connexion simple du CT-MultiCom USB à de nombreux appareils.

**18** Après une campagne de tests approfondis, le plus grand aéroport d'Allemagne a opté pour la meilleure solution : les systèmes CT-DECT de CEOTRONICS AG.

**24** Au cours du dernier exercice, CEOTRONICS AG a de nouveau séduit de nombreuses personnes. Et c'est bien : après tout, l'entreprise est en pleine croissance.

**28** CEOTRONICS AG enregistre un développement commercial plus que positif pour l'exercice 2024/2025.



Pour l'anniversaire de CEOTRONICS, nous tirons au sort des tasses en porcelaine Mahlwerk de qualité supérieure  
**Page 14**



## CEOTRONICS

### Mentions légales

**Rédaction :**  
CEOTRONICS AG,  
Peter Hügel, chef du Département Marketing,  
tél. +49 6074 8751-0,  
Courrier électronique : peter.huegel@ceotronics.com

Parution irrégulière. Sous réserve d'erreurs et de fautes de frappe. Toutes les marques et marques déposées ou noms de produits mentionnés dans ce CT-NEWS sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Photo de première page : Alex Habermehl

**Adresses**  
CEOTRONICS AG  
Adam-Opel-Str. 6  
D-63322 Rödermark  
Tél. : +49 6074 8751-0  
Courrier électronique : info@ceotronics.com  
Web : www.ceotronics.com

CT-VIDEO GmbH  
Zone d'activités  
Rothenschirmbach 9  
D-06295 Lutherstadt Eisleben  
Tél. : +49 34776 6149-0  
Courrier électronique : ctv.info@ceotronics.com  
Web : www.ct-video.com

CEOTRONICS S.L.  
Madrid / Espagne  
ventas@ceotronics.es  
www.ceotronics.es

CEOTRONICS, Inc.  
Virginia Beach / États-Unis  
sales@ceotronicsusa.com  
www.ceotronicsusa.com



### EDITORIAL

Chères lectrices, chers lecteurs,

Placer l'avenir au début de notre nouveau numéro peut sembler inhabituel au premier abord. D'une part, nous vivons une situation politique mondiale plus qu'incertaine, d'autre part, ce CT-NEWS est l'occasion d'un regard en arrière : en 2025, nous fêtons les 40 ans de CEOTRONICS AG. Mais ces deux éléments expliquent notre vision pour l'avenir : en effet, depuis sa création, CEOTRONICS s'attache à développer sans cesse de nouvelles solutions de communication à l'épreuve du temps pour celles et ceux qui comptent. Et pour les situations où chaque seconde compte. Quand cela compte.

Et c'est justement maintenant qu'il faut une fois de plus en tenir compte : car nous assistons à l'émergence d'un tout autre ordre mondial. Plus que jamais, les forces de police, les pompiers, les services de secours et les forces de défense ont besoin d'une communication sans faille, ce que les produits CEOTRONICS garantissent depuis toujours. En cas d'urgence, une communication sécurisée permet de sauver des vies. C'est en connaissance de cause que Hans-Dieter Günther et Berthold Hemer ont fondé l'entreprise en 1985.

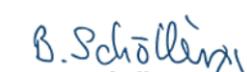
Le fort esprit d'innovation fait partie de l'ADN de CEOTRONICS AG depuis le début. Un exemple ? La technologie CT-ComLink® inter-produits.

Elle apporte à nos clients la garantie de produits CEOTRONICS adaptés aux défis futurs. Les logiciels évolutifs permettent d'anticiper l'avenir.

C'est aussi pour cette raison que demain fait, depuis toujours, partie de nos 40 ans d'histoire. Vous pourrez en découvrir les étapes majeures dans ce numéro. Hier, aujourd'hui et demain, notre croissance est basée sur l'évolution par l'innovation. Mais ce qui tiendra toujours, c'est notre promesse de ne jamais nous reposer sur nos acquis, et, fidèles à notre slogan « Innovation in Progress », d'offrir sans relâche à nos clients la meilleure solution pour eux.

Nous avons d'ailleurs modernisé notre image. Notre logo et notre site web ont été relookés, tout comme l'actuel CT-NEWS, qui s'intitule à partir de ce numéro « When it counts ». Nous vous souhaitons une bonne lecture de cette 64ème édition en espérant que vous y découvriez beaucoup de nouveautés.

  
**Thomas H. Günther**  
Président du conseil  
d'administration, CEO

  
**Björn Schölling**  
Directeur technique,  
CTO

# CT-KOMPAKT

Les dernières nouvelles en bref

Les jeunes sont déjà enthousiasmés par les produits CEOTRONICS



**Famille CT.** L'équipe CEOTRONICS a nouvellement accueilli Frederik Nieweg. Sa fonction d'Area Sales Manager le fait se déplacer beaucoup dans sa région. Dès les premières semaines, il a vécu une expérience qui a laissé une impression durable, et pas seulement chez lui.

Que s'est-il passé ? En fait, une chose très courante pour beaucoup de collaborateurs aujourd'hui. Lors d'une journée de travail normale, le jeune père de famille s'est soudain retrouvé face à un défi que les parents de jeunes enfants ne connaissent que trop bien : s'occuper de sa fille dont la crèche avait soudainement fermé alors qu'il devait honorer un rendez-vous client vraiment important. Que faire ?

Dans ce cas, aucun problème : son interlocuteur lui a conseillé d'amener tout simplement sa fille avec lui. Cette excursion inhabituelle s'est transformée en un rendez-vous client réussi, au cours duquel la petite fille s'est montrée fascinée par les grosses machines utilisées sur le site.

Prendre beaucoup plus de responsabilités pour sa progéniture est aujourd'hui une évidence pour de nombreux pères, tout comme il est désormais tout à fait normal pour CEOTRONICS AG, en tant qu'employeur, de réagir avec souplesse à de telles situations d'urgence.



**Innovant.** Toujours penser à l'intervention, c'est indispensable dans les situations complexes. La facilité d'utilisation « no-look » des CT-MultiPTT multifonctions permet aux forces d'intervention de se concentrer sur l'essentiel et d'avoir un contrôle maximal de leurs communications. Cela est rendu possible grâce à une multitude de caractéristiques innovantes. La grande touche tactile PTT du circuit primaire, accessible en toute sécurité dans toutes les conditions en fait partie. Tout comme les boutons poussoirs

rotatifs et les touches de fonction latérales programmables.

La fonctionnalité « No-Look Operability » rend les interventions particulièrement sûres pour les opérateurs, au moment voulu.

Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet ainsi que sur les CT-MultiPTT sur notre site Internet [ceotronics.com/ct-multiptt](https://www.ceotronics.com/ct-multiptt)



En savoir plus



Thomas H. Günther et Dieter Füller donnent à Patricia Lips un aperçu de l'univers des produits innovants

**La force des PME.** Son engagement en faveur d'entreprises innovantes est largement reconnu : Patricia Lips est membre du Bundestag allemand depuis 2002 et s'y est fait un nom, entre autres, en tant qu'experte financière. Elle est également vice-présidente du groupe parlementaire CDU/CSU au Bundestag et membre du comité directeur de la CDU de Hesse. En tant que telle, elle s'engage à Berlin avant tout pour les entreprises de taille moyenne, l'épine dorsale de notre économie. C'est pourquoi elle s'est rendue chez CEOTRONICS AG en début de l'année.

Son CEO, Thomas H. Günther, a fait visiter tout l'univers des systèmes de communication innovants de CEOTRONICS AG à la candidate, tête de liste CDU du Land de Hesse, nouvelle-

ment réélue. Par sa visite, Mme Lips a souligné l'importance des PME high-tech pour le secteur de la sécurité : « Une communication fiable est importante pour nos forces d'intervention et de sécurité. Je suis fier que de telles technologies clés soient développées et produites ici. Le dialogue entre la politique et l'économie est essentiel pour renforcer l'Allemagne comme nation leader en terme d'innovation ».

Le CEO de CEOTRONICS, Thomas Günther, est d'accord avec cette affirmation : « Il est bon et juste que la politique continue d'améliorer les conditions-cadres pour les entreprises à fort potentiel de recherche et de développement ».

**De nouveau certifiée.** Il y a près de 25 ans, CEOTRONICS AG a été la première entreprise de son secteur à obtenir la certification « DIN EN ISO 9001 ». Elle a été renouvelée en 2025. Pour nos clients, cela signifie la certitude d'avoir toujours un partenaire fiable à leurs côtés. Vous en saurez plus sur les critères de la certification à la page 10.



## CEOTRONICS en Norvège ...

Lorsqu'il s'agit de manipuler des substances NRBCe, une sécurité maximale est aussi importante qu'une communication sans faille pour les forces d'intervention évoluant dans des conditions difficiles.

Les visiteurs du CBRNe Summit Europe 2025 à Oslo ont pu y découvrir les performances des produits CEOTRONICS dans ce domaine. Les informations fournies par l'équipe expérimentée de CEOTRONICS ont suscité ici un large intérêt.



Bien conseillé par Kevin Gálvez Rodríguez (à gauche) et Alexander Casier à Oslo ...

## ... et la France

Au printemps dernier, CEOTRONICS AG a présenté ses solutions de communication pour missions critiques à l'occasion du SOFINS. Le «Special Operations Forces Innovation Network Seminar», qui se tient tous les deux ans, réunit des industries de haute technologies et les forces spéciales. Sur le stand CEOTRONICS, les solutions innovantes développées à Rödermark ont suscité un vif intérêt.

... et de Vincent Vachette à Souge..



# 40 ans avec CEOTRONICS



**Berthold Hemer et Hans-Dieter Günther** - deux fondateurs, une vision : développer et commercialiser au niveau international les systèmes électroniques les plus avancés de communication professionnelle.

Le casque CT a connu un développement fulgurant, la liaison vocale optimale pour la communication conducteur/passager dans le sport automobile, à l'époque déjà équipé d'un microphone à compensation de bruit.

## 40 ans avec CEOTRONICS - une rétrospective empreinte de fierté et de gratitude Mot d'accueil personnel des fondateurs de l'entreprise

Chers collègues, chères lectrices, chers lecteurs,

En tant que fondateurs de CEOTRONICS AG, c'est pour nous un plaisir tout particulier, et aussi un certain honneur, de pouvoir contribuer par quelques mots personnels au 40ème anniversaire de notre entreprise. Ce qui a commencé en 1985 avec une idée, une vision et beaucoup d'esprit d'entreprise est devenu au fil des décennies un leader de l'innovation dans le domaine des systèmes de communication.

Au début des années 1980, moi, Berthold Hemer, jeune ingénieur développeur, j'étais convaincu que, dans de nombreux environnements difficiles, intégrer la communication directement dans les protections auditives pourrait être la clé pour plus de sécurité, de mobilité et d'efficacité. Et cette vision, intégrer l'électronique de communication dans les casques antibruit passifs, ne nous a plus quittés. Hans-Dieter Günther, agent commercial doté d'une vision stratégique et expert en marketing et en vente, m'a rejoint pour fonder la société ComTronics GmbH de l'époque, très vite devenue CeoTronics GmbH.

Nos premiers produits furent des casques filaires, suivis par des solutions adaptées pour appareils radio. Très vite, des développements propres, en partie brevetés, ont suivi, permettant une croissance internationale considérable avec des filiales notamment en France, en Grande-Bretagne, en Pologne, aux États-Unis et en Suisse.

Ce qui nous touche particulièrement : ce développement de l'entreprise n'aurait pas été possible sans les personnes qui travaillent chez CEOTRONICS. Chaque innovation, chaque produit, chaque étape importante ... tout porte la signature

de nos collaborateurs et collaboratrices. Leur créativité, leur expertise et leur fidélité à l'entreprise ont fait de CEOTRONICS ce qu'elle est aujourd'hui, une entreprise avec une culture qui assume sa responsabilité sociale.

Aujourd'hui, nous envisageons l'avenir avec une totale confiance dans la prochaine génération. Nous voyons comment les nouveaux cadres et les nouvelles équipes poursuivent notre héritage et le portent vers l'avenir avec leurs propres idées. Et nous constatons que cet esprit d'entreprise qui nous animait autrefois est toujours

vivant : courage, créativité, responsabilité... et la volonté d'avoir toujours une longueur d'avance.

Nous remercions tous ceux qui nous ont accompagnés sur ce chemin, nos collaborateurs, nos partenaires commerciaux et nos compagnons de route, sans lesquels cette histoire n'aurait pas connu un tel succès.

Félicitations, CEOTRONICS - à nos 40 prochaines années !

Les fondateurs de votre entreprise  
Hans-Dieter Günther & Berthold Hemer

# 40 JAHRE CEOTRONICS

Tout a commencé par une vision : Berthold Hemer, jeune ingénieur en développement au début des années 1980, a eu l'idée que la communication directement intégrée aux protections auditives pourrait être la clé d'une plus grande sécurité, mobilité et efficacité dans de nombreux environnements de travail difficiles. Ce qui semble évident aujourd'hui était d'abord à l'époque une idée audacieuse. Cette vision d'intégrer l'électronique de communication dans des casques antibruit passifs ne l'a plus quitté. Avec Hans-Dieter Günther, à l'époque commercial doté d'une vision

stratégique et d'une expertise en marketing et en vente, Berthold Hemer a fondé la société ComTronics GmbH, rapidement devenue CeoTronics GmbH.

## Premiers produits et expansion

Les premiers produits étaient des casques filaires et, plus tard, des solutions adaptées pour les appareils radio. Très vite, des développements propres, en partie brevetés, ont suivi, permettant une croissance internationale considérable avec des filiales notamment en France, en Grande-Bretagne, en Pologne, aux États-Unis et en Suisse.



**Patricia Lips** MdB, Vice-présidente du groupe parlementaire CDU/CSU au Bundestag

## Une entreprise familiale au succès retentissant

Le jubilé d'une entreprise est toujours une étape importante dans son histoire. On célèbre sa propre histoire, mais aussi les produits eux-mêmes, avec les collaborateurs et bien sûr les clients. Et quand cela compte, surtout dans une période comme celle-ci, il s'agit toujours précisément de ces produits de la société CEOTRONICS. Je me réjouis d'autant plus, en tant que députée, d'avoir dans ma ville natale une entreprise familiale très fidèle à son lieu d'implantation, qui connaît un grand succès commercial et propose des produits sur mesure. Je félicite de tout cœur toute l'équipe pour les 40 années d'existence de l'entreprise - gage d'une vraie tradition de réussite.



## 1989 Brevet délivré pour le premier microphone de contact.

CeoTronics GmbH développe le microphone de contact CT-ContactCom, qui capte les bruits par conduction osseuse et les transforme en parole. L'entreprise donne le tempo en matière d'innovation technologique et devient précurseure dans le secteur. Cette innovation brevetée a été développée pour le casque CT-NoiseProtection Helmet.



## 1994 Lancement du premier système au monde de casque antibruit avec radio intégrée.

CeoTronics révolutionne la communication des interventions avec le premier casque au monde intégrant un appareil radio analogique directement dans la coque de protection auditive. Le système TransCom, devenu TC 917, permet une commande flexible : soit manuellement via la fonction Push-to-Talk (PTT), soit par la voix via la technologie VOX. Il est particulièrement adapté à une utilisation dans des environnements à risque d'explosion afin de répondre aux normes de sécurité les plus strictes.



## 2000 Naissance de CT-Video : spécialiste de la communication vidéo et des données.

La société CT-Video GmbH, dont le siège se trouve à Lutherstadt Eisleben (Saxe-Anhalt), a été fondée le 7 février sous la direction de Thomas Günther (aujourd'hui membre du Conseil de surveillance). L'entreprise est spécialisée dans le développement, la production et la vente de technologies de caméras innovantes ainsi que dans la transmission, le stockage et le traitement de données vidéo et d'applications spécifiques.



**Wolfgang Steiger** Secrétaire général du Wirtschaftsrat de la CDU e.V.

**La technologie au service de la sécurité et du progrès**  
 Depuis quatre décennies, CEOTRONICS AG est synonyme de technologies de communication innovantes qui établissent de nouvelles normes en Hesse, en Allemagne et dans le monde entier. Au nom du Conseil économique de la CDU, je tiens à vous féliciter pour votre anniversaire. CEOTRONICS illustre parfaitement comment excellence technique, prévoyance économique et engagement en faveur de la sécurité peuvent aller de pair. En cette période de défis croissants en matière de sécurité intérieure et extérieure, l'entreprise demeure un partenaire de confiance pour les agences gouvernementales et l'industrie. Le Conseil économique d'Allemagne est très reconnaissant d'avoir un entrepreneur prospère et respecté comme Thomas Günther à la tête de son importante section d'Offenbach.



**2001 Certification : DIN EN ISO 9001.**

Le 4 janvier, CeoTronica AG a été la première entreprise de son secteur à obtenir du TÜV Rheinland le certificat « DIN EN ISO 9001 », reconnu au niveau international. Cette certification confirme que tous les processus métier sont exécutés de manière systématique, transparente et ciblée, conformément aux normes de qualité les plus strictes. Elle renforce ainsi la confiance dans la performance et la fiabilité des produits et services de l'entreprise, et témoigne de son excellence et de la satisfaction de ses clients, reconnues à l'échelle internationale.

**2001 Transition numérique pour les premiers produits CT.** Le système de radiocommunication numérique innovant CT-DECT est lancé. Ce système permet une communication bidirectionnelle sans fil fiable et relie plus de deux utilisateurs entre eux.



**2007 CT-NoiseProtection Helmet : premier contrat majeur, de plusieurs dizaines de millions d'euros.** L'armée allemande commande le casque antibruit innovant, le CT-NoiseProtection Helmet, spécialement conçu pour la manutention au sol des avions militaires. Il permet une communication vocale cristalline via le microphone de contact de la boîte crânienne et offre en même temps une protection auditive efficace dans les zones de bruit extrême.



**2017 Lancement commercial de produits innovants dotés de la technologie CT-ComLink®.** Avec le lancement de la technologie CT-ComLink®, CeoTronica a créé une nouvelle référence. Elle offre une flexibilité et une modularité dans le choix des appareils connectés jusqu'ici inconnues. Quels que soient les appareils radio, les casques, les unités de contrôle, les systèmes DECT ou d'interphonie utilisés, qu'ils soient numériques ou analogiques, câblés ou via Bluetooth : CT-ComLink® fonctionne, maintenant et demain. Vous en saurez plus en lisant notre brochure.



**Matthias Löw**  
Président du Conseil de surveillance

**40 ans avec CEOTRONICS... l'occasion de faire une pause, de regarder en arrière et surtout : de dire merci.**

J'ai moi-même fait la connaissance de CEOTRONICS à la fin des années 80, une époque passionnante où l'entreprise n'en était qu'à ses débuts. Mais, déjà à l'époque, la vision était claire : ne pas devenir un fournisseur quelconque sur le marché de niche exigeant des systèmes auditifs et vocaux électroniques, mais poser des jalons grâce à la qualité, l'esprit d'innovation et le souci de l'utilisateur. En tant que membre élu et président du Conseil de surveillance, j'ai le privilège de suivre de près le développement de cette entreprise exceptionnelle depuis maintenant 15 ans. Une tâche que j'accomplis avec beaucoup de plaisir et de conviction.

Ce qui caractérise CEOTRONICS depuis le début, c'est la volonté de faire les choses différemment et surtout mieux. La recherche et le développement ont toujours été au cœur de la stratégie de l'entreprise, même si cela impliquait parfois d'aller aux limites de ce qui était techniquement et financièrement possible. Mais cette démarche a porté ses fruits.

Pour ne citer qu'un chapitre marquant, commencé il y a une dizaine d'années : le passage au numérique et la

réorientation stratégique du portefeuille de produits, associés à de nouveaux processus de fabrication, à une logistique stratégiquement optimisée et à l'accent mis sur un développement agile et piloté par logiciel. Rétrospectivement, ce fut la pierre angulaire d'une nouvelle ère pour CEOTRONICS.

Aujourd'hui, après 40 ans, cette vision est devenue réalité : avec le projet phare « SmG - Kit de communication avec protection auditive », CEOTRONICS s'est imposé comme un maillon central de l'équipement de communication de la Bundeswehr. Pour cela, tous les collaborateurs, fournisseurs et partenaires méritent mes sincères remerciements et mon plus grand respect.

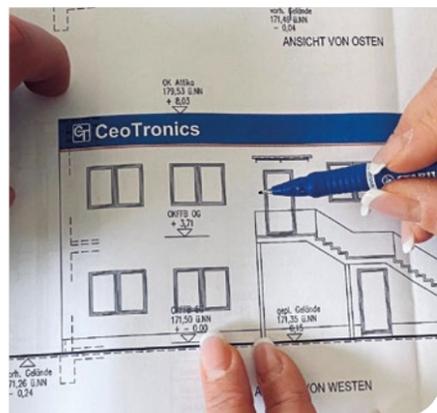
Au nom de tout le conseil d'administration, je voudrais vous le dire : nous sommes fiers. Fiers de l'entreprise, des personnes qui font d'elle ce qu'elle est, et de la force d'innovation qui a permis de poser tant de jalons au cours des 40 dernières années.

J'en suis convaincu : les meilleurs chapitres de l'histoire de CEOTRONICS ne sont pas seulement derrière nous, mais aussi devant nous. Et je me réjouis beaucoup de continuer sur ce chemin avec vous.

Toutes nos félicitations pour cet anniversaire, et à un avenir commun couronné de succès !



**2019 Une technologie récompensée.** CeoTronics a été récompensé par le DECT Award Innovation dans le cadre de l'openD Launch Conference. Le produit primé, CT-DECT Multi, est un système de communication mobile numérique full-duplex destiné à une utilisation intergroupe. Björn Schölling et Thorsten Neuhaus se réjouissent ensemble de cette distinction.



**2021 Achèvement et emménagement dans le nouveau bâtiment à haute efficacité énergétique.** Construit dans le respect des ressources et de l'énergie, le complexe de bâtiments offre des capacités supplémentaires pour des bureaux, un espace de séminaire ou de pause spacieux, avec une grande cuisine intégrée ainsi qu'une surface de stockage du matériel. L'installation solaire sur le toit du bâtiment couvre environ la moitié de ses propres besoins énergétiques.



**Jörg Rotter**  
Maire de Rödermark

Chères collaboratrices et chers collaborateurs de CEOTRONICS AG, chers clients et amis de l'entreprise, il y a vraiment de quoi faire la fête ! 40 ans avec CEOTRONICS, cela signifie quatre décennies de technologie de pointe « Made in Rödermark ». Quatre décennies se sont écoulées pour toutes les personnes impliquées, des années durant lesquelles s'est écrit l'histoire d'une réussite entrepreneuriale.

En tant que maire, je suis naturellement très heureux que ce soit justement dans notre ville qu'un tel acteur majeur ait évolué sur le plan économique et financier. Pas de doute : notre infrastructure locale serait bien plus pauvre si CEOTRONICS AG n'existait pas en tant que « big player ». Une entreprise qui emploie près de 140 personnes, dont environ 115 au siège de Rödermark, où depuis 1985 sont développés, fabriqués et distribués des produits de haute qualité : c'est un atout économique auquel nous nous sentons étroitement liés en tant qu'administration communale.

Liés aussi parce qu'au-delà des aspects matériels, on constate une forte interconnexion avec la vie sociale. CEOTRONICS et ses employés s'impliquent, que ce soit dans le monde associatif local, au niveau caritatif ou dans les nombreuses ramifications sociales entre Bulau et Breidert. Soulignons aussi que l'entreprise libère ses collaborateurs pendant leur temps de travail pour les interventions des pompiers volontaires, un signe fort d'engagement social et de responsabilité vécue envers la communauté. L'identification avec Rödermark est marquante à plusieurs niveaux. Le président du conseil d'administration, Thomas H. Günther, montre lui aussi l'exemple. Par exemple, lors de manifestations en faveur de la culture démocratique dans notre ville ou, tout récemment cette année, lors de la célébration du 750e anniversaire d'Urberach.

Moteur économique et acteur de la société civile, en symbiose étroite et cohérente : c'est ainsi que je vis CEOTRONICS AG en tant que maire. Je pense que c'est exemplaire, et doit absolument le rester ! Cela posé, nous vous félicitons pour cet anniversaire. Restez tous un facteur clé de prospérité et de responsabilité sociale.

**2024 Le contrat le plus important de l'histoire de l'entreprise : L'armée allemande mise sur CEOTRONICS.**

Dans le cadre du projet phare unique en son genre « SmG » (kit de communication avec protection auditive), l'armée allemande équipera d'ici 2030 jusqu'à 191 000 soldats d'unités de contrôle tactiques interopérables innovantes de CEOTRONICS.

Ces appareils de communication multifonctionnels et intelligents permettent une communication sûre dans toutes les conditions. Quand cela compte.



Photo : Bundeswehr / Maximilian Schulz



**Till Andrießen**  
Directeur du Département de Promotion Economique.

Toute agence de développement économique régionale serait heureuse d'avoir une entreprise aussi emblématique sur son territoire ! CEOTRONICS est un exemple parfait de la façon dont l'engagement économique et social peuvent aller de pair, illustrée ici par une entreprise familiale par excellence. L'entreprise allie leadership intergénérationnel, lien fort avec la ville de Rödermark et implication active dans la vie associative. Thomas Günther a joué un rôle clé dans tout cela : auparavant porte-parole du forum des entreprises locales, il est aujourd'hui un partenaire de confiance et un moteur de nombreuses initiatives communes. En bref, notre ville bénéficie grandement de ce partenariat exceptionnel. Longue vie à ce partenariat !



**2025** Chiffre d'affaires record juste à temps pour le jubilé : CEOTRONICS AG réalisera un chiffre d'affaires record d'environ 55,8 millions d'euros (situation en avril 2025), soit une augmentation d'environ 88,4% par rapport à l'année précédente.

**Gagnez une tasse en porcelaine Mahlwerck de qualité supérieure.**

Pour cet anniversaire, nous avons créé des tasses en porcelaine de qualité supérieure. Elles connaissent déjà un franc succès. Nous souhaitons aujourd'hui en tirer trois au sort parmi les lecteurs de « When it counts ». Il vous suffit d'envoyer un courrier électronique à [marketing@ceotronics.com](mailto:marketing@ceotronics.com) en indiquant en objet « Tasse CT » et votre adresse\*. Et avec un peu de chance, vous pourrez bientôt déguster votre café ou votre thé dans ces magnifiques tasses en porcelaine Mahlwerck.

\*Vos données seront utilisées exclusivement pour l'envoi des tasses.



**Chers collègues, chers partenaires commerciaux,**

Notre société CEOTRONICS AG fête ses 40 ans d'existence et nous nous réjouissons en outre de l'exercice 2024/25, qui vient de s'achever avec un chiffre d'affaires consolidé record d'environ 55,8 millions d'euros et un résultat record qui devrait dépasser les 4 millions d'euros.

L'augmentation du chiffre d'affaires s'élève donc à environ 86,4% et celle du résultat sera d'au moins 220%.

Ce sont des dimensions qui réjouissent toutes les parties prenantes et dont vous, chers collègues, pouvez aussi être fiers, en particulier celles et ceux qui ont fourni d'énormes efforts pour l'acquisition et la gestion des commandes « SmG » (kit de conversation avec protection auditive, pour l'armée allemande).

Nous remercions tous les collaborateurs et tous les partenaires commerciaux de votre fidélité à CEOTRONICS, de votre assiduité et de votre soutien compétent pendant plus de 40 ans. Cette histoire à succès de CEOTRONICS n'aurait pas été possible sans cette collaboration fiable et basée sur la confiance ni sans ce dialogue ouvert, même au-delà de toutes les structures verticales et horizontales.

Nous remercions tout particulièrement MM. Hans-Dieter Günther et Berthold Hemer, qui, à l'époque, ont fondé l'entreprise en 1985 avec beaucoup d'esprit d'entreprise, d'idées créatives et de prise de risques financiers et qui, avec l'entrée en bourse en 1998, ont créé les conditions nécessaires au développement technologique et financier de CEOTRONICS. Le slogan de CEOTRONICS « when it counts », utilisé pour la première fois pour la société et ses produits à la fin des années 90, est aussi intemporel que pertinent.

Pour finir, nous aimerions également remercier le Conseil de surveillance de sa confiance. C'est précisément l'attachement de longue date des membres du Conseil de surveillance et leur expérience des activités opérationnelles antérieures de CEOTRONICS qui ont contribué, par une remise en question détaillée, à étayer cette confiance, par exemple dans notre stratégie ainsi que dans la mise en œuvre de l'orientation du groupe.

Nous avons également exprimé la nouvelle dimension de CEOTRONICS, ce « niveau supérieur » du développement de l'entreprise, avec la nouvelle image de marque. Nous avons non seulement modernisé en douceur le logo et l'orthographe du nom de l'entreprise, mais nous avons également rendu la mise en page de nos imprimés et de notre site web plus attrayante. L'image d'ensemble correspond à nos solutions système et à nos fonctionnalités logicielles numériques et extrêmement innovantes, ainsi qu'à nos collaborateurs et partenaires commerciaux, jeunes ou restés jeunes.

Tout en étant conscients de notre tradition de 40 ans et en nous réjouissant du statu quo, nous nous concentrons sur les tâches à venir :

CEOTRONICS continuera à se développer, sur le plan personnel, structurel, mais aussi de la distribution, de la technologie et de l'exploitation ou de la logistique, pour pouvoir participer à l'avenir également à la conjoncture spéciale durable « sécurité intérieure et extérieure » en Allemagne et en Europe.

Nous sommes convaincus qu'il ne peut y avoir de sécurité intérieure adéquate sans une sécurité extérieure suffisante. Les deux (défense, police et services) doivent être pensés et renforcés en commun, en incluant la protection civile, les sapeurs-pompiers et les services de secours ainsi que le THW. Votre CEOTRONICS, dont les compétences clés sont les systèmes de communication professionnels, continuera d'être un partenaire d'équipement fiable « for people who count », ceux qui protègent nos vies. Nous apportons le soutien aux protecteurs !

L'économie allemande trouvera un moyen de sortir de la récession et nous prévoyons que dans le secteur industriel, la demande des produits de communication destinés à améliorer la sécurité et l'efficacité du travail/des interventions va de nouveau augmenter.

Nous envisageons les prochains exercices avec optimisme et nous réjouissons de la satisfacti

Votre conseil d'administration

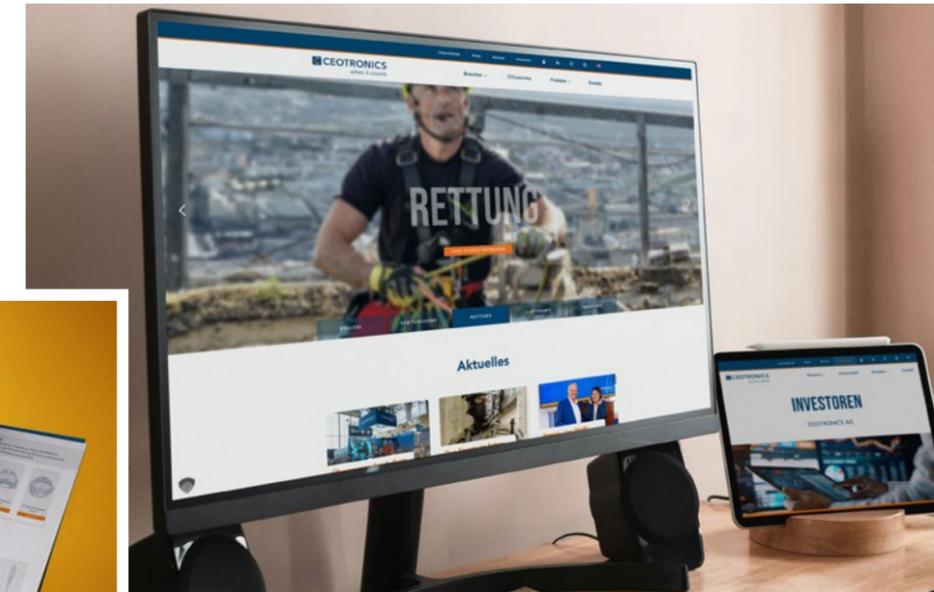
*Thomas H. Günther*  
**Thomas H. Günther**  
Président du conseil d'administration, CEO

*Dr. Björn Schölling*  
**Dr. Björn Schölling**  
Directeur technique, CTO





Avec un nouveau look : le site web axé sur les demandes clients et la brochure « Technologie CT-ComLink® » au design épuré.



# Une présence forte

CEOTRONICS AG ne se contente jamais de ce qu'elle a accompli, cela vaut également pour le Corporate Design, renouvelé juste à temps pour le 40<sup>e</sup> anniversaire de l'entreprise.

Le plus frappant est le pictogramme distinctif du nouveau logo. Les ondes sonores symbolisent la fiabilité de la communication omnidirectionnelle, symbole de CEOTRONICS. Le slogan a été maintenu comme promesse de performance : « when it counts ».



Notre nouvelle identité de marque comprend un ensemble complet de nouveaux outils, comme le nouveau stand, qui a été dévoilé en avant-première à Enforce Tac, et qui a suscité beaucoup d'intérêt. Les cartes de visite, les flyers et les brochures. Les ondes sonores symbolisent la fiabilité de la communication omnidirectionnelle, symbole de CEOTRONICS. Et pour les entretiens avec les clients, les présentations ont également été entièrement revues.



Uniques face à la concurrence : c'est ainsi que se présentent les produits innovants de CEOTRONICS. Cette exigence élevée, la direction de l'entreprise l'applique également à sa présentation extérieure, remaniée avant le 40<sup>e</sup> anniversaire et préparée pour l'avenir. Le cœur de la nouvelle présentation est le site web, encore plus convivial, qui garantit un accès rapide et intuitif à toutes les informations. Mais, les publications imprimées auront également à l'avenir une nouvelle apparence, comme ce nouveau numéro de CT-NEWS. Le cœur de la marque et de l'entreprise reste bien entendu intact : CEOTRONICS développe des solutions de communication pour (et avec) les personnes remplissant des missions critiques. Et pour les situations où chaque seconde compte.

**Quand cela compte.**

**« Un processus continu »**  
Peter Hügel, Responsable marketing, CEOTRONICS AG



« Quels sont les groupes cibles pour lesquels nos produits font la différence lorsque cela compte ? Quelles sont les exigences de nos clients en ce qui concerne nos produits ? Que voulez-vous savoir à ce sujet ? Nous avons discuté intensément de ces questions et d'autres en interne. Nous avons

ainsi développé petit à petit un nouveau Corporate Design pour l'entreprise, qui est en fait orienté comme tous nos services : clairement axé sur les clients et leurs besoins concrets. Dans un souci de durabilité, nous remplaçons ce qui existe déjà dans le cadre d'un processus continu, lorsque cela est nécessaire ».

# Fraport : CEOTRONICS paré au décollage.

Après une campagne de tests poussés, le plus grand aéroport d'Allemagne a opté pour la meilleure solution : les systèmes CT-DECT de CEOTRONICS AG



Vendredi, 11h19, le vol LH 455 en provenance de San Francisco atterrit à l'aéroport de Francfort, rejoint sa position de stationnement et est peu après on-block. Pendant que les passagers se dirigent vers le tapis à bagages dans le Terminal 1, la rotation des activités commence autour de l'avion pour que l'appareil de la Lufthansa soit prêt à repartir dès que possible. L'avion est ravitaillé, déchargé et chargé en parallèle selon la loadsheet que l'agent de rampe et le loadmaster ont préalablement approuvée. Après le contrôle par l'agent de rampe et la fin de l'embarquement des nouveaux passagers, l'avion est enregistré à l'heure off-block. Le véhicule pushback sert à faire reculer l'avion pour le séparer de la porte.

Un défi dans ce processus : pratiquement nulle part ailleurs le bruit est aussi puissant que sur le tarmac d'un aéroport. Or, pour les opérations au sol, une communication sûre et sans interférences est indispensable. Jusqu'à présent, à l'aéroport de Francfort, un agent de rampe chargé de coordonner ces opérations était relié à l'avion par un câble de dix mètres.

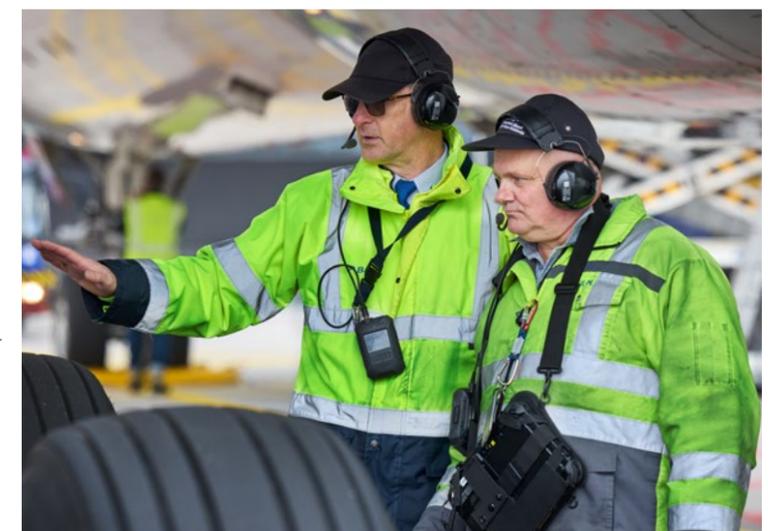
La communication sans fil est nettement plus confortable et plus sûre. C'est pourquoi Fraport AG introduit maintenant des systèmes CT-DECT dans le l'équipement de maintenance au sol. Concrètement : le CT-DECT Multi est un système de communication sans fil, équipé de la technologie unique CT-DECT. il permet à cinq participants de communiquer en mode bidirectionnel intégral dans un circuit radio autonome.

Contrôle au sol : le chef de rampe et le loadmaster s'assurent que tout est en ordre sur la machine. Ils communiquent entre eux entièrement sans fil : ils sont reliés par le CT-DECT Multi, et grâce au casque CT-HN, leur audition est protégée de manière optimale.



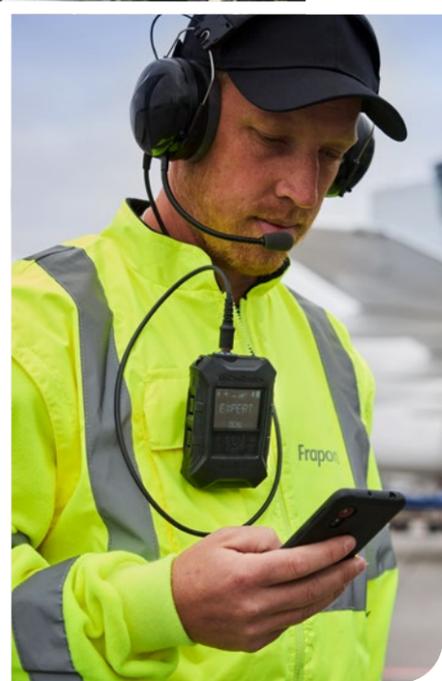
Lorsqu'un avion a atteint sa position de stationnement, un CT-DECT Multi est connecté à son interphone alors que l'équipe de maintenance au sol commence ses activités. L'agent de rampe et le loadmaster sont équipés du CT-DECT Multi mobile en combinaison avec le casque CT-HN. Ils communiquent ainsi avec le cockpit et avec le circuit radio de l'équipe au sol. Ce circuit radio est ouvert tout le temps pour une communication en continu, ses participants échangent en mode bidirectionnel intégral, c'est à dire qu'ils peuvent écouter et parler en même temps, sans latence perceptible et sans avoir en plus à appuyer sur une touche PTT.

Arrivée à l'aéroport de Francfort : l'agent de rampe connecte le CT-DECT Multi à l'intercom de l'avion et fait ainsi entrer le cockpit dans le circuit radio. Pendant la maintenance au sol et le recul, il peut au besoin demander au pilote d'intervenir.





Via Bluetooth, il est possible d'appairer et de commander un smartphone avec le CT-DECT Multi.



L'agent de rampe relie l'avion au remorqueur d'avion, également appelé « pousseur ». Celui-ci pousse ensuite l'avion vers le tarmac. L'agent de rampe informe ensuite le pilote et déconnecte le cockpit du circuit radio DECT et du pousseur.

Le cockpit est, au besoin, associé à la conversation en activant un bouton du CT-DECT Multi mais n'écoute bien sûr pas en permanence. De plus, l'équipe au sol a appairé un téléphone portable via Bluetooth® et peut ainsi passer des appels directement à partir du CT-DECT Multi, avec les fonctions « prendre l'appel », « raccrocher » et « recomposer le numéro ».

Les avantages du sans-fil dans la manutention au sol avec le CT-DECT Multi sont nombreux, par exemple :

- une utilisation intuitive et sûre,
- une liberté illimitée une plus grande amplitude de mouvement,
- pas de forte contrainte mécaniques pouvant entraîner usure ou rupture de câble,



- un accès facilité, même aux zones difficiles,
- une intégration facile d'autres utilisateurs,
- le Bluetooth® intégré pour téléphone portable ou casque BT,
- l'élimination du risque de foudre en cas d'orage et d'électrocution par l'électricité statique,
- un boîtier robuste, étanche à l'eau et à la poussière : classé IP66 et IP67 et testé selon la norme MIL-STD-810G (chute, huiles, graisses, produits alcalins).

Le CT-DECT Multi mobile est relié par câble au casque CT-HN pour l'équipe au sol de Fraport. HN est l'abréviation de « HighNoise ». Le casque (certification EPI en cours)

offre une protection auditive optimale. Grâce à cette nouvelle liberté de mouvement, le casque, dont la perche est équipée d'un microphone électret à compensation de bruit, peut être porté en permanence.

D'ailleurs, l'aéroport de Francfort utilise également le nouveau système de communication pour la formation Walkout. La jeune recrue peut simplement « se connecter » directement au circuit radio. Elle peut ainsi tout entendre tout en bénéficiant d'une protection auditive optimale. Pour les responsables de Fraport AG, le choix du système CT-DECT doté de la technologie innovante CT-ComLink® a été évidente. difficile.

La connexion stable entre le cockpit et le casque, la très bonne portée, la durée de vie et la facilité de remplacement de la batterie étaient des avantages évidents, tout comme la facilité d'utilisation et l'excellente protection contre le bruit.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les nombreuses possibilités d'utilisation des systèmes CT-DECT, nous nous ferons un plaisir de vous conseiller personnellement. Vous trouverez également de plus amples informations sur [ceotronics.com/aviation](http://ceotronics.com/aviation)





### Mona Wenchel

Notre nouvelle Inside Sales Manager a une formation de spécialiste en organisation de bureau et de projets. Elle est à bord depuis le 1er Mars 2025.



### Frederik Nieweg

L'Area Sales Manager Allemagne Ouest, ingénieur en économie (MBA), a intégré l'entreprise le 1er janvier 2025.

# Bienvenue !

Au cours du dernier exercice, CEOTRONICS AG a de nouveau réussi à attirer de nombreuses personnes. Et c'est bien : après tout, l'entreprise est en pleine croissance.

La demande pour les systèmes de communication de haute qualité de CEOTRONICS ne cesse de croître. Ce sont surtout les collaborateurs et collaboratrices qui sont responsables de ce grand succès. Leur motivation à soutenir par leur travail les pompiers, la police et les forces de défense, les aéroports et les industries est forte.

élevée. À la date de référence du 31 mai 2025, le groupe CEOTRONICS compte 142 collaboratrices et collaborateurs engagés, dont beaucoup de nouveaux dans les équipes Production, Gestion de Produits et Ventes. Nous vous en présentons quelques-uns.

**Vous voulez nous rejoindre ? Sur [ceotronics.com/carriere](https://ceotronics.com/carriere), vous trouverez toutes les informations nécessaires pour vous lancer.**



Vers la page Carrière



### Christian Rüde

Ancien militaire de la Bundeswehr, il est venu renforcer l'équipe le 1er décembre 2024 en tant qu'Area Sales Manager pour l'Autriche et l'Europe du Sud-Est.



### Bakari Nikoladze

Après avoir travaillé en intérim dans la production, le futur Bachelor of Engineering en électrotechnique et technologies de l'information est depuis le 1er mai 2025 étudiant salarié dans le service Assistance technique.



### Michael Blank

L'électronicien en communication a rejoint l'équipe production le 1er mars 2025.



### Christian Schulte

... est ingénieur en Construction mécanique (FH), spécialité mécatronique. Il est responsable produits chez CEOTRONICS depuis le 1er avril 2025.



### Karsten Gross

Ce technicien diplômé d'État en électrotechnique renforce l'équipe de production depuis le 1er juin 2025.



### Steffen Schwarz

En tant qu'administrateur de réseau et de système, il est chez nous depuis le 1er décembre 2024.

Nouveaux produits.

## CT-MultiCom USB

Il a toujours été l'un des produits les plus demandés de CEOTRONICS AG et a fait ses preuves à maintes reprises sur le terrain. La nouveauté réside désormais dans la fonction USB, qui garantit une connexion simple à de nombreux appareils.

Le CT-MultiCom est utilisé depuis des décennies par les services de secours et la police. Le CT-MultiCom USB, qui peut être connecté de manière sûre, rapide et simple à différents appareils compatibles USB via une interface USB, est venu s'ajouter à la liste. Associé à l'une des nombreuses applications PTTolP du marché, comme celles de TASSTA, GroupTalk ou Streamwide, le CT-MultiCom USB devient une unité de commande configurable individuellement, entre autres pour les smartphones, et qui peut exécuter différentes fonctions applicatives.

### Application personnalisable

En fonction des besoins clients et des projets, le développement d'applications spécifiques est possible. Celles-ci sont conçues et suivies individuellement par le service Développement de CEOTRONICS, en concertation avec chaque client. Nous serions heureux de pouvoir vous renseigner à ce sujet : [ceotronics.com/contact](https://ceotronics.com/contact)

Le grand bouton frontal «push-to-talk» peut être utilisé en toute sécurité, même avec des gants.

### Des fonctionnalités qui ont fait leurs preuves

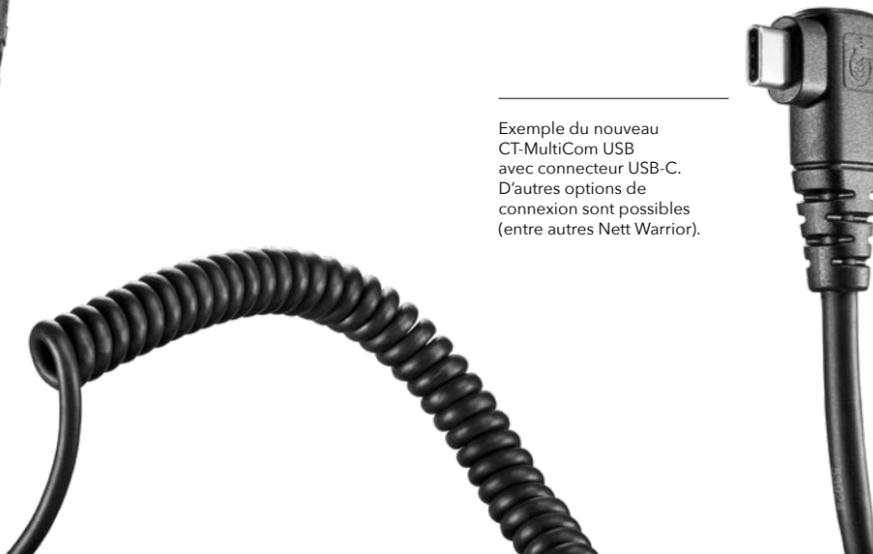
Le CT-MultiCom est la solution polyvalente et fiable, idéale pour une utilisation en environnement critique. Le microphone à main est particulièrement robuste et facile à utiliser. Il dispose de deux touches « push-to-talk » qui peuvent être utilisées en toute sécurité, même avec des gants. Les touches de fonction facilement accessibles sur le côté contrôlent l'activation du haut-parleur et le réglage du volume. La touche d'appel d'urgence en haut, de couleur différente, est rapidement activée avec le pouce.

Le boîtier du CT-MultiCom est résistant aux chocs et difficilement inflammable. Il est opérationnel entre -32°C et +69°C. Le CT-MultiCom est fabriqué dans un matériau résistant aux UV et non réfléchissant. Étanche à l'eau et à la poussière (IP65 et IP67), il a été testé selon la norme MIL-STD-810G relative aux tests environnementaux, aux chocs, aux vibrations et aux chutes.

Exemple du nouveau CT-MultiCom USB avec connecteur USB-C. D'autres options de connexion sont possibles (entre autres Nett Warrior).



Plus d'infos



# CROISSANCE XXL

## Le meilleur exercice

CEOTRONICS AG enregistre une évolution plus que positive.

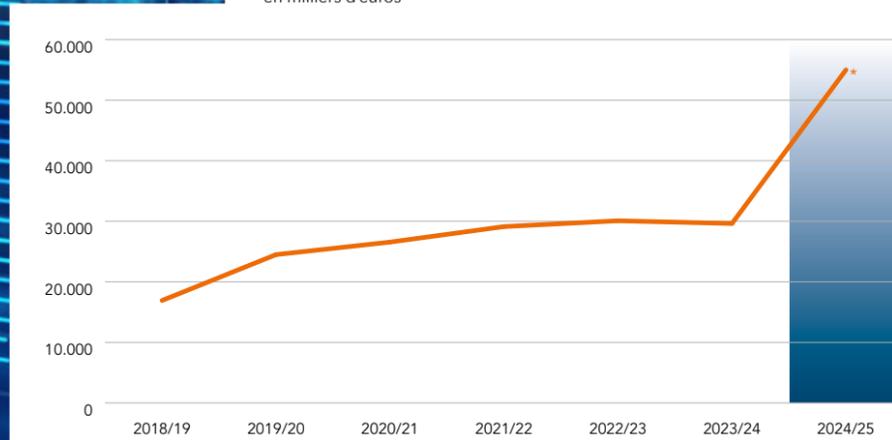
CEOTRONICS AG s'était fixé des objectifs plus qu'ambitieux pour l'exercice 2024/25 : selon les premières prévisions, le chiffre d'affaires du groupe devait atteindre environ 46 millions d'euros (+55%), avec un résultat initialement estimé à environ 3,5 millions d'euros. A date, l'évolution est encore plus positive.

Au 31 mai 2025, le chiffre d'affaires consolidé a atteint environ 55.8 millions d'euros. « Cela signifie que par rapport à l'année précédente, il a augmenté d'environ 88,4% et que le résultat pourrait augmenter d'au moins 220% pour dépasser largement les 4 millions d'euros. Le

carnet de commandes pour l'exercice 2025/26, quant à lui, s'élève à environ 60 millions d'euros, ce qui renforce nos perspectives positives pour l'avenir de CEOTRONICS AG ».

Cette bonne performance confirme une nouvelle fois la pertinence de l'orientation marché de l'entreprise. L'augmentation continue des efforts de recherche et de développement et la qualité élevée des produits en découlant conduisent à une acceptation durable par les utilisateurs professionnels. A titre d'exemple, CEOTRONICS AG équipera jusqu'à 191 000 soldats de l'armée allemande d'ici 2030 avec

Comparaison des chiffres d'affaires en milliers d'euros



\* Environ. ventes, en juin 2025  
Source : Informations sur l'entreprise

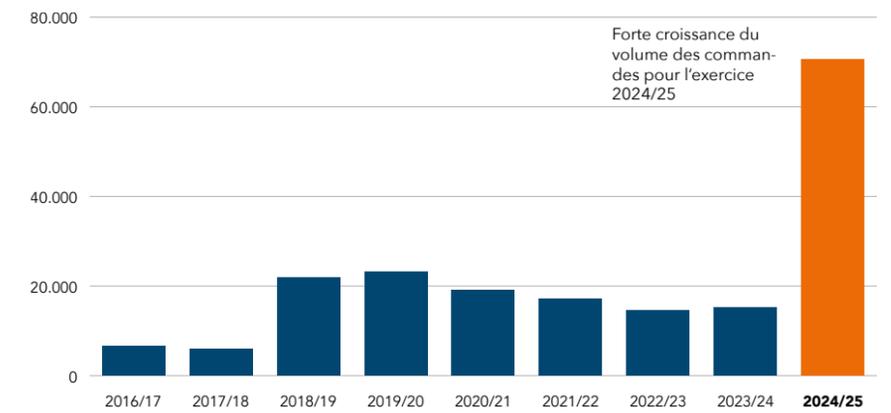
des CT MultiPTT tactiques.

### Carnet de commandes bien rempli

Pour son dernier contrat d'une valeur totale d'un million d'euros, un client européen a commandé des CT-MultiPTT3C multifonctionnels, appelés aussi « FührungsPTT », ainsi que des casques antibruit tactiques.

La commande comprenait également des câbles CT-ComLink® et des câbles adaptateurs pour le raccordement à des radios et des interphones, ainsi que des sacs de rangement robustes. « Pour diverses raisons, nous ne pouvons pas publier d'informations plus détaillées, par exemple sur les différentes tailles de lots, les dates de livraison ou le donneur d'ordre », explique Thomas H. Günther.

Évolution du carnet de commandes, au 31 novembre, en milliers d'euros



Source : Informations sur l'entreprise



Informations pour les investisseurs



Bonne nouvelle pour les investisseurs : CEOTRONICS connaît une croissance vigoureuse.

## « Les bons marins se repèrent grâce au phare »

Entretien avec le PDG de CEOTRONICS

Une communication sûre quand il le faut, c'est ce que garantissent les produits innovants et à l'épreuve du temps de CEOTRONICS AG. Comment tout a-t-il commencé il y a 40 ans ? Pour quels groupes cibles et quels marchés l'entreprise développe-t-elle aujourd'hui ses solutions de communication ? Quels sont les développements actuels et les perspectives de l'entre-

prise ? Quels sont les effets durables du contrat important passé avec la Bundeswehr en tant que projet phare de l'entreprise ? Thomas H. Günther s'est entretenu à ce sujet avec Börsenradio.de.



Écouter l'entretien radio





# CEOTRONICS CONVAINC

Lors du salon Enforce Tac 2025, le stand de CEOTRONICS AG comptait parmi les principaux points d'attraction des visiteurs nationaux et internationaux.

La situation actuelle en matière de sécurité dans le monde, en Europe et en Allemagne fait que les solutions de communication à l'épreuve du temps de CEOTRONICS sont très demandées. C'est ce qu'a aussi montré l'affluence de visiteurs sur le stand du salon Enforce Tac, une plateforme importante pour la sécurité intérieure et extérieure. Des visiteurs professionnels de plus de 15 nations sont venus découvrir les systèmes de communication haut de gamme de CEOTRONICS. Ils se sont particulièrement intéressés aux unités de contrôle ainsi qu'à la No-Look Operability présentée ici pour la première fois (voir page 4).

### Une demande exceptionnelle

« Jamais auparavant, nous n'avions eu un nombre aussi élevé d'entretiens prometteurs avec des visiteurs venus de toute l'Europe lors du salon Enforce Tac », se réjouit **Andreas Hitzel, directeur du département Ventes & Développement Commercial Marchés Internationaux.** Il s'agit d'une évolution que son équipe et lui observent depuis des mois : « De plus



en plus d'utilisateurs internationaux s'intéressent à nos produits et les choisissent ».

Les visiteurs professionnels des secteurs de la police et de la défense ont également été impressionnés par les systèmes CT-MultiPTT et CT-DECT lors de l'Enforce Tac Village, qui ont assuré une communication fluide entre les forces spéciales lors de simulations d'intervention réalistes.

« Nos solutions de communication pour missions critiques ont suscité un fort intérêt tout au long du salon. Nous avons pu convaincre de nombreux visiteurs professionnels de la technique innovante et de la flexibilité de nos produits », explique **Philipp Adelman, Head of Sales National.** « Le salon a également offert beaucoup d'espace pour des échanges personnels avec les clients et prospects. De nombreux entretiens nous ont permis d'acquiescer de nouvelles connaissances précieuses sur leurs besoins individuels. ».



Voir le stand



Nos excellents systèmes de communication en action : sur l'Enforce Tac Village, les systèmes CT-MultiPTT et CT-DECT ont assuré une communication fluide dans des conditions d'utilisation réalistes.

Un lieu de rendez-vous attractif. Le stand de CEOTRONICS AG a attiré l'attention de bien plus de visiteurs que d'habitude. Il mettait l'accent sur les CT-MultiPTT et la No-Look Operability.



# When it counts.

CEOTRONICS propose des solutions de communication pour ceux qui comptent. Et pour les situations où cela compte. Depuis 40 ans et pour l'avenir.



**JAHRE  
CEOTRONICS**