

WHEN IT COUNTS

REVISTA DE LA EMPRESA CEOTRONICS

CT-NEWS #64

LANZAMIENTO DE CEOTRONICS

Sistemas CT-DECT de CEOTRONICS
en el mayor aeropuerto de Alemania

PÁGINA 18

40  **JAHRE**
CEOTRONICS

ESPECIAL PARA EL ANIVERSARIO:
"Todo empezó
con una visión..."
PÁGINA 6

GAMA DE PRODUCTOS:
Descubra el nuevo USB
CT-MultiCom
PÁGINA 26

INVERSORES:
La mayor facturación
de la historia de la empresa
PÁGINA 28



Los innovadores productos de CEOTRONICS AG despiertan gran interés en ferias como la Enforce Tac 2025.
Página 30

4 Descubra el resumen de las últimas noticias en "CT-COMPACTO"

6 40 años de CEOTRONICS: Recorra con nosotros y numerosos compañeros una historia llena de acontecimientos



16 CEOTRONICS nunca se conforma con el status quo, y esto también se aplica al **diseño corporativo**. Justo a tiempo para el 40 aniversario, lo hemos revisado todo.



18 Tras intensas pruebas, el mayor aeropuerto de Alemania se ha decidido por la mejor solución: los sistemas CT-DECT de CEOTRONICS AG.

24 CEOTRONICS AG ha vuelto a convencer a numerosas personas en el último Ejercicio financiero. Eso es bueno: Al fin y al cabo, la empresa está creciendo con fuerza.

26 Siempre ha sido uno de los productos más solicitados de CEOTRONICS y ha demostrado su eficacia en el uso muchas veces. Una novedad es la función USB, que permite conectar fácilmente el USB CT-MultiCom a muchos dispositivos.

28 CEOTRONICS AG registró unos resultados empresariales más que positivos en el ejercicio 2024/2025.



Para celebrar el aniversario de CEOTRONICS, regalamos tazas de porcelana de alta calidad de Mahlwerck
Página 14



CEOTRONICS

Aviso legal

Redacción:
CEOTRONICS AG,
Peter Hügel, jefe del Departamento de servicios de Marketing,
Tel. +49 6074 8751-0,
Correo electrónico: peter.huegel@ceotronics.com

Frecuencia de publicación irregular. Salvo errores y erratas tipográficas. Todas las marcas y nombres comerciales o de productos mencionados en este CT-NEWS son propiedad de sus respectivos dueños.

Foto de portada: Alex Habermehl

Direcciones
CEOTRONICS AG
Adam-Opel-Str. 6
63322 Rödermark
Tel.: +49 6074 8751-0
Correo electrónico: info@ceotronics.com
Web: www.ceotronics.com

CT-VIDEO GmbH
Gewerbegebiet
Rothenschirmbach 9
06295 Lutherstadt Eisleben
Tel: +49 34776 6149-0
Correo electrónico: ctv.info@ceotronics.com
Web: www.ct-video.com

CEOTRONICS S.L.
Madrid/Spain
ventas@ceotronics.es
www.ceotronics.es

CEOTRONICS, Inc.
Virginia Beach/USA
sales@ceotronicsusa.com
www.ceotronicsusa.com



EDITORIAL

Estimados/as lectores/as:

Hablar del futuro al principio de nuestro nuevo número puede parecer inusual al principio. Por un lado, vivimos en una situación mundial políticamente más que incierta, y por otro, echamos la vista atrás en este CT-NEWS: En 2025 celebraremos el 40 aniversario de CEOTRONICS AG. Pero ambas situaciones son la razón de por qué miramos hacia delante: Desde su fundación, CEOTRONICS se ha centrado en el desarrollo constante de nuevas soluciones de comunicación preparadas para el futuro para las personas que se preocupan. Y para situaciones en las que realmente importa. When it counts.

Y en este momento, es aún más importante: Porque estamos asistiendo al nacimiento de un nuevo orden mundial. Más que nunca, los cuerpos de policía, bomberos, servicios de rescate y fuerzas de defensa dependen de una comunicación sin interferencias, que los productos de CEOTRONICS siempre han garantizado. En caso de emergencia, una comunicación segura salva vidas. Y, conscientes de ello, Hans-Dieter Günther y Berthold Hemer fundaron la empresa en 1985.

El ADN de CEOTRONICS AG siempre se ha caracterizado por un alto nivel de innovación. ¿Un ejemplo? La tecnología CT-ComLink® de productos cruzados. Con ella, garantizamos algo

que es de gran importancia para nuestros clientes: la capacidad "incorporada" de los productos de CEOTRONICS para adaptarse a los retos siempre cambiantes del mañana. Gracias al software que mejora de forma continua, el futuro nunca nos pilla desprevenidos.

Esta es otra de las razones por las que el mañana siempre ha formado parte de nuestros 40 años de historia, cuyos hitos puede descubrir en este número. Nuestro crecimiento de ayer, hoy y mañana se basa en el cambio orientado al futuro a través de la innovación. Lo que siempre permanece intacta es nuestra promesa de no desviarnos y ofrecer continuamente a nuestros clientes la mejor solución para ellos con "Innovation in Progress".

También hemos preparado nuestra imagen para el futuro. Hemos rediseñado nuestro logotipo y nuestro sitio web, al igual que el actual CT-NEWS, que a partir de este número se titulará "When it counts". Esperamos que disfrute de la lectura de este número 64 y, por supuesto, de las numerosas novedades.


Thomas H. Günther
Director General, CEO


Dr.-Ing. Björn Schölling
Director de Tecnología, CTO



CT-KOMPAKT

Resumen de las últimas noticias

Incluso la próxima generación está entusiasmada con los productos de CEOTRONICS



Familia CT. Uno de los nuevos colegas del equipo de CEOTRONICS es Frederik Nieweg. Como Director regional de ventas, pasa mucho tiempo viajando por su región. En las primeras semanas, tuvo una experiencia que le dejó una marca duradera, y no sólo a él.

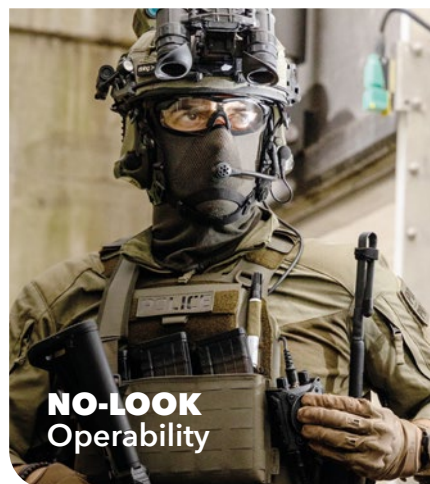
¿Qué pasó? En realidad, esto es algo muy habitual para muchos empleados hoy en día: En un día normal de trabajo, el joven padre se enfrentó a un reto que los padres de niños pequeños conocen muy bien: acudir a una cita con un cliente muy importante y cuidar de su hija, cuya guardería cerró de repente. ¿Qué hizo? En este caso no hubo problema: Su contacto le aconsejó

que simplemente se llevara a su hija. La insólita excursión se convirtió en una exitosa cita con el cliente, durante la cual la niña quedó fascinada por las grandes máquinas.

Asumir una responsabilidad mucho mayor por sus hijos es algo normal



para muchos padres hoy en día, al igual que para CEOTRONICS AG se ha convertido en algo completamente normal reaccionar con flexibilidad ante estas situaciones de emergencia.



Innovador. Centrarse siempre en la aplicación: esto es esencial en situaciones complejas. La operabilidad sin miramientos de los CT-MultiPTT multifuncionales garantiza que los servicios de emergencia puedan concentrarse en lo importante y tener el máximo control sobre sus comunicaciones. Esto es posible gracias a un gran número de funciones innovadoras. Esto incluye el gran PTT del circuito primario, que se puede tocar con seguridad en todas las condiciones, así como mandos

giratorios con función de retención y táctiles, botones de función laterales sin doble asignación y muchos más.

La operabilidad sin miramientos hace que las operaciones sean especialmente seguras para las personas que se preocupan, cuando realmente importa. Encontrará más información sobre este y los CT-MultiPTT en nuestro sitio web [ceotronics.com/ct-multiptt](https://www.ceotronics.com/ct-multiptt)



Más información



Thomas H. Günther y Dieter Füller ofrecen a Patricia Lips una visión de la gama de los productos innovadores.

El poder de las PYME. Su compromiso con las empresas innovadoras es ampliamente reconocido: Patricia Lips es diputada del Bundestag alemán desde 2002 y se ha labrado reputación como experta financiera, entre otras cosas. También es vicepresidente del grupo parlamentario de la CDU/CSU en el Bundestag y miembro de la dirección de la CDU en Hesse. Como tal, está especialmente comprometida con las pequeñas y medianas empresas de Berlín, que constituyen la espina dorsal de nuestra economía. Por eso visitó CEOTRONICS AG a principios de año.

El CEO Thomas H. Günther llevó a la ahora reelegida candidata principal de su partido al Bundestag por todo el mundo de los innovadores

sistemas de comunicación de CEOTRONICS AG.

En su visita, Lips subrayó la importancia de las empresas medianas de alta tecnología para la industria de la seguridad: "Una comunicación fiable es importante para nuestras fuerzas de emergencia y seguridad. Me enorgullece que estas tecnologías clave se desarrollen y produzcan aquí", subrayó Lips durante su visita. "El diálogo entre política y empresa es esencial para reforzar a Alemania como líder en innovación". Günther, Director general de CEOTRONICS, se mostró de acuerdo: "Es bueno y acertado que los políticos sigan mejorando las Condiciones generales para las empresas con gran capacidad de investigación y desarrollo".

CEOTRONICS en Noruega ...

Cuando se trata de manipular sustancias QBRN, la máxima seguridad es tan importante como una comunicación sin problemas entre los servicios de emergencia en condiciones difíciles.

Los visitantes de la CBRNe Summit Europe 2025 en Oslo pudieron experimentar lo que los productos de CEOTRONICS pueden hacer al respecto. La información facilitada por la experimentada tripulación de CEOTRONICS fue recibida con gran interés.



Bien asesorado por Kevin Gálvez Rodríguez (a la izquierda) y Alexander Casier en Oslo ...

... y Francia

CEOTRONICS AG presentó sus innovadores productos de Mission-Critical en SOFINS en primavera. El "Special Operations Forces Innovation Network Seminar", que se celebra cada dos años, reúne a la industria de alta tecnología con las fuerzas especiales. La demanda en el stand de CEOTRONICS de la amplia gama de innovaciones de productos de Rödermark fue muy alta.

... y por Vincent Vachette en París.



ISO 9001

Certificado una vez más. CEOTRONICS AG fue la primera empresa de su sector en obtener el certificado "DIN EN ISO 9001" hace casi 25 años. En 2025 se renovó. Para nuestros clientes, esto significa la seguridad garantizada de tener siempre un socio fiable a su lado. Encontrará más información sobre los criterios del certificado en la página 10.

40 años de CEOTRONICS



Berthold Hemer y Hans-Dieter Günther: dos fundadores, una visión: Desarrollar y comercializar internacionalmente los sistemas electrónicos más avanzados para la comunicación profesional.

Los auriculares CT, la conexión de voz óptima para la comunicación entre piloto y pasajero en el automovilismo, se desarrollaron rápidamente en aquella época y ya contaban con un micrófono con cancelación de ruido.

40 años de CEOTRONICS: una mirada al pasado con orgullo y gratitud

Saludo personal de los fundadores de la empresa

Estimados/as empleados/as,
estimados/as lectores/as:

Es un placer muy especial, y también un verdadero honor para nosotros, como fundadores de CEOTRONICS AG, contribuir con unas palabras personales a conmemorar el 40 aniversario de nuestra empresa. Lo que empezó en 1985 con una idea, una visión y mucho espíritu emprendedor se ha convertido a lo largo de las décadas en un líder de la innovación en el campo de los sistemas de comunicación.

A principios de la década de 1980, como joven ingeniero de desarrollo, yo, Berthold Hemer, estaba convencido de que la comunicación directa en la protección auditiva podía ser la clave para una mayor seguridad, movilidad y eficacia en muchos entornos de trabajo exigentes. La visión de integrar la electrónica de comunicación en unas Protectores auditivos pasivos era algo que no podíamos dejar escapar. Junto con Hans-Dieter Günther, un empresario con visión estratégica y experto en marketing y ventas, fundamos lo que entonces fue ComTronics GmbH, que muy pronto se convirtió en CeoTronics GmbH.

Los primeros productos fueron auriculares con cable y, más tarde, soluciones personalizadas para dispositivos de radio. Pronto siguieron los desarrollos propios de la empresa, algunos de ellos patentados, que permitieron una considerable expansión internacional con filiales en Francia, Gran Bretaña, Polonia, EE. UU. y Suiza, entre otros países.

Lo que nos conmueve especialmente: El desarrollo de esta empresa no habría sido posible sin la gente de CEOTRONICS. Cada innovación, cada producto, cada hito: todos llevan la firma de

nuestros empleados y empleadas. Su creatividad, experiencia y lealtad a la empresa han hecho de CEOTRONICS lo que es hoy: una empresa con una cultura que también asume la responsabilidad social.

Hoy miramos a la próxima generación con gran confianza. Podemos ver cómo los nuevos directivos y equipos continúan el legado y lo llevan hacia el futuro con sus propias ideas. Y podemos ver que el espíritu emprendedor que una vez nos impulsó sigue vivo: valor, creatividad, responsabilidad y la voluntad de ir siempre un paso por delante.

Queremos dar las gracias a todos los que nos han acompañado en este viaje, nuestros empleados, nuestros socios comerciales y nuestros compañeros, sin los cuales esta historia de éxito no habría sido posible.

Enhorabuena, CEOTRONICS,
¡por los próximos 40 años!

Los fundadores de su empresa
Hans-Dieter Günther y
Berthold Hemer

40 JAHRE CEOTRONICS

Todo empezó con una visión: A principios de la década de 1980, Berthold Hemer, un joven ingeniero de desarrollo, tuvo la idea de que la comunicación directa en la protección auditiva podría ser la clave para una mayor seguridad, movilidad y eficacia en muchos entornos de trabajo exigentes. Lo que hoy suena obvio, entonces era una idea audaz. Pero esta visión de integrar la electrónica de comunicación en unas Protectores auditivos pasivos nunca le abandonó. Junto con Hans-Dieter Günther, por entonces un empresario con visión estratégica y

experiencia en marketing y ventas, Hemer fundó ComTronics GmbH, que pronto se convirtió en CeoTronics GmbH.

Primeros productos y expansión

Los primeros productos fueron auriculares con cable y, más tarde, soluciones personalizadas para dispositivos de radio. Pronto siguieron los desarrollos propios de la empresa, algunos de ellos patentados, que permitieron una considerable expansión internacional con filiales en Francia, Gran Bretaña, Polonia, EE. UU. y Suiza, entre otros países.



Patricia Lips
diputada del Bundestag alemán,
vicepresidenta del grupo parlamen-
tario de la CDU/CSU en el
Bundestag

Empresa familiar con grandes éxitos

El aniversario de una empresa es siempre un hito importante en su historia. La empresa celebra su propia historia, pero también la de los productos propios, junto con sus empleados y empleadas y, por supuesto, sus clientes. Y cuando cuenta, cuando importa, especialmente en tiempos como estos, siempre se trata de estos productos de CEOTRONICS. Por ello, como diputada, me complace aún más tener en mi propia ciudad una empresa familiar con un alto grado de fidelidad al lugar, un gran éxito empresarial y con productos a medida.

Felicidades de todo corazón a todo el equipo por el 40 aniversario de la empresa y, por tanto, ¡por una tradición igual de exitosa!



1989 Patente concedida para el primer micrófono de contacto. CeoTronics GmbH desarrolla el micrófono de contacto CT-ContactCom, que capta el sonido estructural y lo convierte en voz. Esto hace que la empresa marque tendencias en el progreso tecnológico y sea pionera en el sector. Esta innovación patentada se ha perfeccionado para el casco CT-NoiseProtection.



1994 Lanzamiento de los primeros protectores auditivos del mundo con radio integrada. CeoTronics revoluciona las comunicaciones de emergencia con los primeros auriculares del mundo que integran una radio analógica directamente en la carcasa del protector auditivo. El sistema TransCom, posteriormente denominado TC 917, permite un control flexible: manual mediante la función "pulsar para hablar" (PTT) o por control de voz con tecnología VOX. Está especialmente indicado para su uso en entornos potencialmente explosivos, a fin de garantizar los más altos niveles de seguridad.

1998 Salida a bolsa. Fue un acontecimiento importante en la historia de la empresa: el 9 de noviembre, CeoTronics cotiza por primera vez en el llamado "Neuer Markt" (nuevo mercado), el segmento de la bolsa alemana específicamente orientado a empresas tecnológicas y en expansión en ese momento. La GmbH se convirtió en AG en 1997.



2000 Fundación de CT-Video: Especialista en comunicación de vídeo y datos. CT-Video GmbH, con sede en Lutherstadt Eisleben (Alta Sajonia), se pone en marcha el 7 de febrero bajo la dirección de Günther Thoma (actualmente miembro del Consejo de administración). La empresa está especializada en el desarrollo, la producción y la distribución de tecnologías innovadoras de cámaras, así como en la transmisión, almacenamiento y procesamiento de datos de vídeo y de aplicaciones específicas.



2001 Certificación: DIN EN ISO 9001.

El 4 de enero, CeoTronics AG fue la primera empresa de su sector en recibir el certificado "DIN EN ISO 9001" de TÜV Rheinland, reconocido internacionalmente. Es sinónimo de gestión sistemática, transparente y selectiva de todos los procesos de la empresa al más alto nivel de calidad y, por tanto, de confianza en la calidad y el rendimiento de los productos y servicios, así como de excelencia reconocida en todo el mundo y satisfacción del cliente.



Wolfgang Steiger
Secretario general del consejo económico de la CDU e.V

Tecnología para la seguridad y el progreso

Desde hace cuatro décadas, CEOTRONICS AG es sinónimo de tecnología de comunicación innovadora que marca pautas: en Hessen, en Alemania y en todo el mundo. En nombre del Consejo económico de la CDU, quiero felicitarles por su aniversario. CEOTRONICS demuestra de forma impresionante cómo se conjugan la excelencia técnica, la previsión económica y la responsabilidad en materia de política de seguridad. Especialmente en estos tiempos de crecientes retos para nuestra seguridad interior y exterior, la empresa es un socio fiable para las autoridades y la industria. El Consejo económico de Alemania está muy agradecido de contar con Thomas Günther, empresario de éxito y reconocido, al frente de su importante sección de Offenbach.

2001 Digitalización de los primeros productos CT. Lanzamiento del innovador sistema de radio digital CT-DECT. Este sistema permite una comunicación inalámbrica dúplex fiable y conecta a más de dos participantes entre sí.



2007 Casco CT-NoiseProtection: Primer pedido importante de millones. La Bundeswehr alemana encarga el innovador casco CT-NoiseProtection, especialmente desarrollado para la asistencia en tierra de aviones de combate. Esto permite una comunicación clara a través del micrófono de contacto del casco y, al mismo tiempo, ofrece una protección auditiva eficaz en zonas extremadamente ruidosas.



2017 Lanzamiento comercial de productos innovadores con tecnología CT-ComLink®. CeoTronics estableció nuevos estándares con el lanzamiento al mercado de la tecnología CT-ComLink®. Ofrece una flexibilidad y modularidad sin precedentes en la selección de dispositivos conectados. Independientemente de los dispositivos de radio, auriculares, unidades de control, sistemas DECT o sistemas de intercomunicación que se utilicen, ya sean digitales o analógicos, por cable o vía Bluetooth: CT-ComLink® funciona: hoy y en el futuro. Encontrará más información en nuestro folleto.



Matthias Löw
Presidente del Consejo de supervisión

40 años de CEOTRONICS: una ocasión para detenerse, mirar atrás y, sobre todo, dar las gracias.

Yo mismo conocí CEOTRONICS a finales de los años 80, una época apasionante en la que la empresa aún estaba en sus inicios. Pero ya entonces había una visión clara: no convertirse en un proveedor cualquiera en el exigente nicho de mercado de los sistemas electrónicos de audición y habla, sino marcar pautas con calidad, espíritu innovador y orientación al usuario. Como miembro electo del Consejo de supervisión y Presidente del mismo, he podido seguir de cerca la evolución de esta extraordinaria empresa desde hace 15 años. Una tarea que cumplo con gran placer y convicción.

Lo que ha caracterizado a CEOTRONICS desde el principio es el valor de hacer las cosas de forma diferente y, sobre todo, mejor. La investigación y el desarrollo siempre han estado en el centro de la estrategia de la empresa, aunque a veces ello supusiera sobrepasar los límites de lo técnico y financieramente viable. Pero este planteamiento ha dado sus frutos.

Por mencionar solo un capítulo formativo que comenzó hace unos diez años: la digitalización completa y el reajuste estratégico de la cartera de productos, junto con nuevos procesos de fabricación, una logística

estratégicamente optimizada y un enfoque en el desarrollo ágil basado en software. Echando la vista atrás, esta fue la primera piedra de una nueva era en CEOTRONICS.

Hoy, en su 40 aniversario, esta visión se ha hecho realidad: Con el proyecto estrella "SmG - Auriculares con protección auditiva", CEOTRONICS se ha establecido como eslabón central en el equipamiento de comunicaciones de la Bundeswehr (fuerzas armadas alemanas). Quiero expresar mi sincero agradecimiento y mi máximo respeto a todos los empleados, proveedores y socios.

En nombre de todo el Consejo de supervisión, me gustaría decir: Estamos orgullosos. De la empresa. De la gente que lo hace posible. De la fuerza innovadora que ha producido tantos hitos en los últimos 40 años.

Estoy convencido: Los mejores capítulos de la historia de CEOTRONICS no solo están detrás de nosotros, sino también delante. Y tengo muchas ganas de seguir por este camino con ustedes.

Felicidades por el aniversario y ¡por un futuro lleno de éxitos juntos!



2019 Tecnología galardonada. CeoTronics fue galardonada con el DECT Award Innovation en la OpenD Launch Conference. El producto ganador, el CT-DECT Multi, es un sistema de comunicación móvil digital dúplex completo para grupos específicos. El Dr.-Ing. Björn Schölling y el Dipl.-Ing. Thorsten Neuhaus están encantados de recibir juntos el premio.



2021 Nuevo edificio energéticamente eficiente terminado y adquirido. Construido de forma que se ahorren recursos y energía, el complejo de edificios ofrece capacidad adicional para oficinas, una espaciosa sala de seminarios o de descanso con una cocina integrada y espacio para almacenamiento de material. La instalación solar del tejado del edificio cubre aproximadamente la mitad de sus propias necesidades energéticas.



Jörg Rotter
Alcalde de Rödermark

Estimados empleados y empleadas de CEOTRONICS AG, estimados clientes y amigos de la empresa:

¡hay realmente motivos para celebrar! 40 años de CEOTRONICS, eso significa: cuatro décadas de tecnología punta “made in Rödermark”. Atrás quedan cuatro décadas en las que se escribió una historia de éxito empresarial.

Como alcalde, estoy encantado de que un gigante así, en términos económicos y financieros, haya madurado en nuestra ciudad. Sin duda alguna: nuestra infraestructura local sería mucho más pobre si CEOTRONICS AG no existiera como “gran actor”. Una empresa con casi 140 empleados, de los cuales unos 115 trabajan en la sede de Rödermark, donde se desarrollan, fabrican y venden productos de alta calidad desde 1985: se trata de una baza económica a la que nos sentimos estrechamente vinculados como administración municipal.

También está relacionado porque, por encima de los aspectos materiales, se observa una estrecha vinculación con la vida social. CEOTRONICS y sus empleados participan en la comunidad local a nivel benéfico y en las numerosas organizaciones sociales entre Bulau y Breidert. Es especialmente destacable que la empresa conceda a sus empleados tiempo libre durante las horas de trabajo para misiones de bomberos voluntarios, una fuerte señal de compromiso social y responsabilidad hacia la comunidad. La identificación con Rödermark es sorprendente a muchos niveles. El Director general, Thomas H. Günther, también está dando buen ejemplo. Por ejemplo, cuando hay manifestaciones a favor de la cultura democrática en nuestra ciudad o las grandes celebraciones del 750 aniversario de Urberach, la más reciente en 2025.

Como motor económico y como actor de la sociedad civil en estrecha y armoniosa simbiosis: esta es mi experiencia con CEOTRONICS AG como alcalde. Creo que es ejemplar, y debería seguir siéndolo. Con esto en mente: felicidades por el aniversario de la empresa. Todos ustedes siguen siendo un importante factor de prosperidad en la responsabilidad social.

2024 Mayor pedido de la historia de la empresa: la Bundeswehr confía en CEOTRONICS.

Como parte del singular proyecto estrella “SmG” (auriculares con protección auditiva), la Bundeswehr alemana equipará hasta 191.000 soldados con innovadoras unidades de control táctico transversal de CEOTRONICS de aquí a 2030.

Estos dispositivos de comunicación multifuncionales e inteligentes permiten una comunicación segura en todas las condiciones. When it counts.

CT-MultiPTT 3C



CT-MultiPTT 1C



Foto: Bundeswehr / Maximilian Schulz



Till Andrießen
Jefe de la unidad de desarrollo económico

Toda organización de desarrollo empresarial puede considerarse afortunada de contar con una dirección tan emblemática. La vinculación del compromiso económico y social, ejemplificado aquí por una empresa familiar por excelencia, es ejemplar. Estrecha cooperación entre las generaciones en la responsabilidad de la gestión, estrechos vínculos con la ciudad de Rödermark, promoción activa de la vida social. Y usted, estimado Thomas Günther, es una fuerza motriz central en todo esto, antes como portavoz del foro empresarial local, y hoy como una importante fuerza motriz en una asociación de confianza con la organización de desarrollo empresarial. Resumiendo: nuestra ciudad se beneficia enormemente de esta excelente cooperación. Puede seguir así y ¡debería seguir así!



2025 Ventas récord justo a tiempo para el aniversario: CEOTRONICS AG alcanzará unas ventas récord de unos 55,8 millones de euros (a partir de abril de 2025) y, por tanto, un aumento de las ventas de alrededor del 86,4 % en comparación con el año anterior.

Gane una taza de porcelana de alta calidad de Mahlwerck.

Hemos diseñado tazas de porcelana de alta calidad para el aniversario, que son muy populares. Hoy queremos regalar tres de ellas entre los lectores de "When it counts". Solo tiene que enviar un correo electrónico con el asunto "Taza CT" y su dirección* a marketing@ceotronics.com. Y con un poco de suerte, pronto podrá disfrutar de su café o té en estas tazas de porcelana de alta calidad de Mahlwerck.

*Sus datos se utilizarán exclusivamente para enviar las tazas.



Estimados empleados, estimados socios comerciales:

Nuestra CEOTRONICS AG celebra su 40 aniversario y también estamos contentos con el ejercicio 2024/25 que acaba de finalizar, con unos ingresos consolidados récord de unos 55,8 millones de euros y unos beneficios récord que se espera superen los 4 millones de euros.

Por tanto, el aumento de las ventas se situará en torno al 86,4% y la mejora de los beneficios será de al menos el 220 %.

Son dimensiones que complacen a todas las partes interesadas y de las que ustedes, queridos empleados, también pueden sentirse orgullosos, especialmente quienes han contribuido enormemente a la adquisición y tramitación de pedidos para „SmG“ (auriculares con protección auditiva, para la Bundeswehr alemana).

Nos gustaría agradecer a todos los empleados y a todos los socios comerciales su lealtad a CEOTRONICS, su duro trabajo y su competente apoyo a lo largo de 40 años. La historia de éxito de CEOTRONICS no habría sido posible sin una cooperación fiable y de confianza y un diálogo abierto en todas las estructuras verticales y horizontales.

Nuestro especial agradecimiento al Sr. Hans-Dieter Günther y al Dipl.-Ing. Berthold Hemer, que fundaron la empresa en 1985 con gran espíritu emprendedor, ideas creativas y voluntad de asumir riesgos financieros, y que sentaron las bases del desarrollo tecnológico y financiero de CEOTRONICS con la salida a bolsa en 1998. El eslogan de CEOTRONICS „when it counts“ se utilizó por primera vez para CEOTRONICS y nuestros productos a finales de la década de 1990 y es tan atemporal como acertado.

Por último, pero no por ello menos importante, también queremos agradecer al Consejo de supervisión su confianza en nosotros. La lealtad de todos estos años de los miembros del Consejo de supervisión y su experiencia en las anteriores actividades operativas de CEOTRONICS han contribuido particularmente a afianzar esta confianza, por ejemplo en nuestra estrategia y en la aplicación de la orientación del Grupo, mediante un control detallado.

También hemos expresado la nueva dimensión de CEOTRONICS, este „siguiente nivel“ de desarrollo corporativo, con nuestra nueva identidad de marca. No solo hemos modernizado ligeramente el logotipo y la ortografía del nombre de la empresa, sino que también hemos hecho más atractivo el diseño de nuestros documentos impresos y nuestro sitio web. La imagen general encaja con nuestras soluciones de sistemas y funciones de software digitales y altamente innovadoras, así como con nuestros empleados y socios comerciales jóvenes de edad y de espíritu.

A pesar de ser conscientes de nuestra tradición de 40 años y estar encantados con el statu quo, nos centramos en las tareas futuras:

CEOTRONICS continuará desarrollándose en términos de personal/estructura, ventas, tecnología y operaciones/logística para poder participar en la situación económica especial sostenida de „seguridad interna y externa“ en Alemania y Europa en el futuro.

Estamos convencidos de que no puede haber una seguridad interior adecuada sin una seguridad exterior adecuada. Ambos (defensa, policía y servicios) deben considerarse y reforzarse conjuntamente, con la participación de la protección civil/defensa civil, los cuerpos de bomberos y servicios de rescate y el servicio de protección ciudadana de ayuda técnica ante catástrofes THW. Su CEOTRONICS, con su experiencia básica en sistemas de comunicación profesionales, seguirá siendo un socio de equipamiento fiable „for people who count“, para aquellos que protegen nuestras vidas. ¡Somos los soportes de los protectores!

La economía alemana saldrá de la recesión y suponemos que volverá a aumentar la demanda de productos de comunicación en el sector industrial para aumentar la seguridad y eficacia laboral/operativa.

Somos optimistas de cara a los próximos ejercicios y esperamos satisfacer a las partes interesadas.

Su Comité Ejecutivo

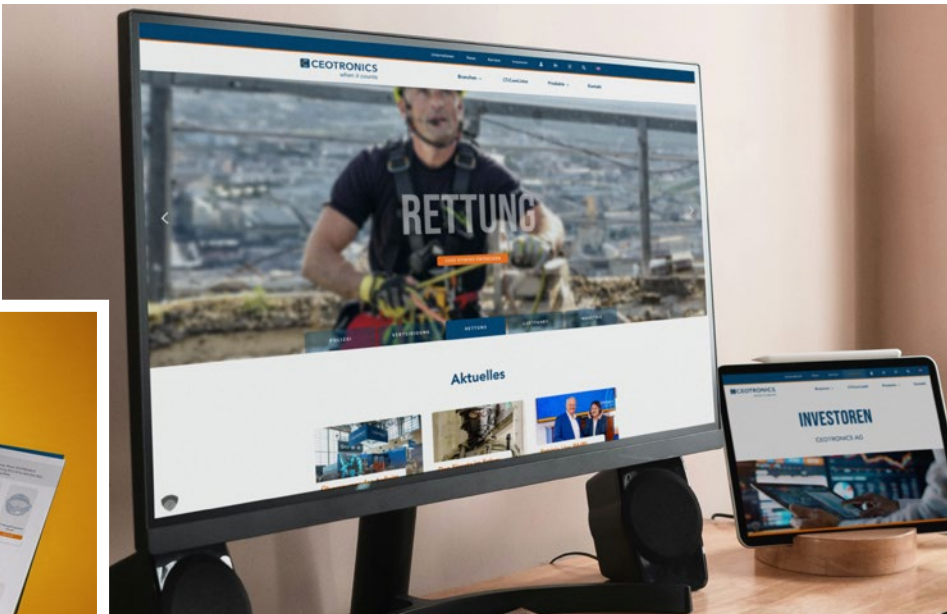
Thomas H. Günther
Director general, CEO

Dr. Björn Schölling
Director de Tecnología, CTO





Un nuevo look: El sitio web centrado en los requisitos específicos del cliente y el folleto sobre la "tecnología CT-ComLink®" tienen un diseño claro.



Apariencia más fuerte

CEOTRONICS AG nunca está satisfecha con lo que ha conseguido, y esto también se aplica al diseño corporativo, que se ha actualizado por completo y a tiempo para el 40 aniversario de la empresa.

Lo más llamativo es el pictograma distintivo del nuevo logotipo. Las ondas sonoras simbolizan la fiable "comunicación en todas direcciones" que representa CEOTRONICS. Lo que ha quedado es la reivindicación como promesa de rendimiento: "when it counts".

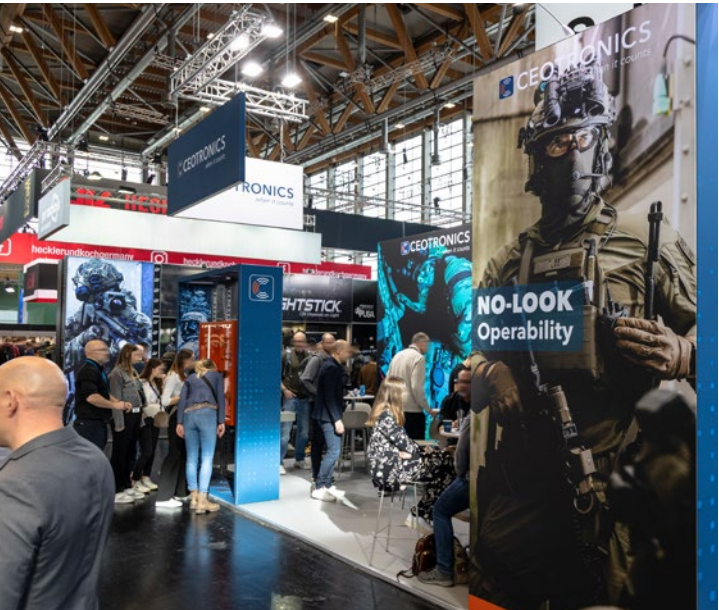
Sin rival en la competencia: así se presentan los innovadores productos de CEOTRONICS. La dirección de la empresa también establece este alto nivel para su imagen externa, que se revisó en vísperas del 40 aniversario y se adecuó para el futuro. La pieza central de la nueva apariencia es el sitio web, que se ha hecho aún más accesible y garantiza un acceso rápido e intuitivo a toda la información. Pero las publicaciones impresas también tendrán un nuevo aspecto en el futuro, como ya ocurre con este número de CT-NEWS. El núcleo de la marca y la empresa permanecerá, por supuesto: CEOTRONICS desarrolla soluciones de comunicación para (y con) las personas que se preocupan. Y para situaciones en las que realmente importa. **When it counts.**

"Un proceso continuo"
Peter Hügel, Director de Marketing, CEOTRONICS AG

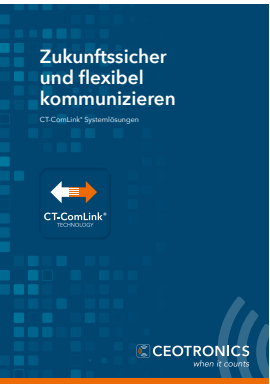


"¿En qué grupos de destinatarios marcan la diferencia nuestros productos cuando importa? ¿Qué esperan los clientes de nuestros productos? ¿Qué le gustaría saber al respecto? Hemos debatido intensamente estas y otras cuestiones a nivel interno. Hemos desarrol-

lado gradualmente un nuevo diseño corporativo para la empresa, que es básicamente el mismo que el de todos nuestros servicios: claramente centrado en los clientes y sus necesidades específicas. De cara a la sostenibilidad, sustituimos lo que tenemos en un proceso continuo cuando es necesario".



La nueva apariencia incluye todo un paquete de nuevas medidas, como el nuevo stand ferial, estrenado en Enforce Tac y que atrajo mucha atención. Las tarjetas de visita, los flyer y los folletos también tienen un nuevo aspecto. Y también se han revisado por completo las presentaciones para las reuniones con los clientes.



Fraport: Lanzamiento de CEOTRONICS

Tras intensas pruebas, el mayor aeropuerto de Alemania se ha decidido por la mejor solución: los sistemas CT-DECT de CEOTRONICS AG.

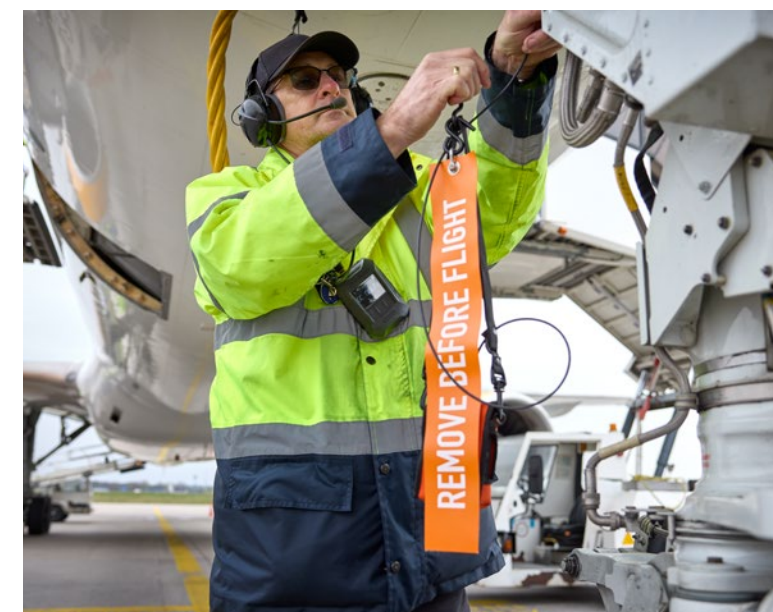


Viernes, 11:19 a.m., el vuelo LH 455 procedente de San Francisco aterriza en el aeropuerto de Frankfurt, llega a su posición de estacionamiento y se bloquea poco después. Mientras los pasajeros se dirigen a la cinta de equipajes de la Terminal 1, comienza el proceso de giro alrededor del avión para que el avión de Lufthansa esté listo para despegar de nuevo lo antes posible. El avión reposta, a la vez que se descarga y carga según la hoja de carga que el agente de rampa y el jefe de carga han acordado de antemano. Tras la comprobación por parte del agente de rampa y el embarque completo de los nuevos pasajeros, se procede a la facturación de la aeronave a la hora fuera de bloque (off-block time). El tractor de empuje se utiliza para empujar la aeronave hacia atrás, alejándola de la puerta.

Un reto en este proceso: en casi ningún sitio se hace tanto ruido como en la plataforma de un aeropuerto. Sin embargo, una comunicación segura y sin interferencias es esencial para los procesos sobre el terreno. Antes, un agente de rampa que coordinaba estos procesos estaba conectado al avión en el aeropuerto de Frankfurt con un cable de diez metros.

La comunicación inalámbrica es mucho más cómoda y segura. Por este motivo, Fraport AG introduce ahora los sistemas CT-DECT en la asistencia en tierra. En concreto: el

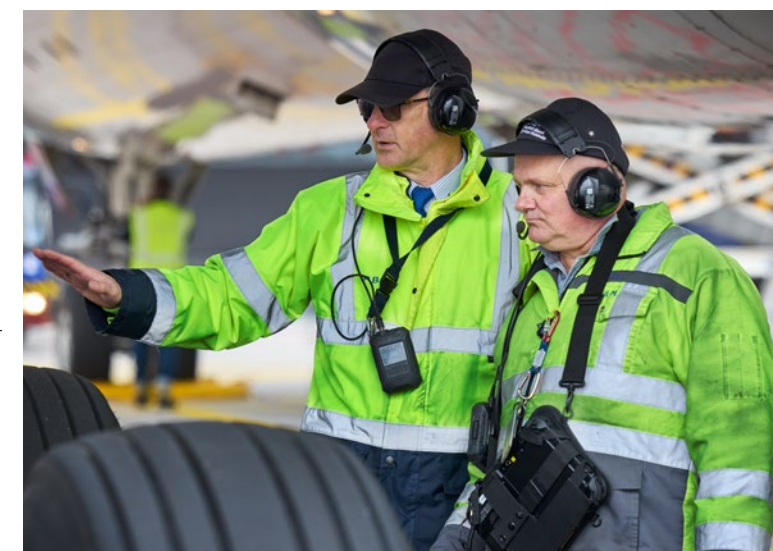
La comprobación en tierra: el jefe de rampa y el jefe de carga comprueban que todo esté en orden en la máquina. Se comunican entre sí de forma totalmente inalámbrica: se conectan a través del CT-DECT Multi y su audición está protegida de forma óptima gracias a los auriculares CT-HN.



CT-DECT Multi, un sistema de comunicación inalámbrica equipado con la exclusiva tecnología CT-DECT. Esto permite que hasta cinco participantes se comuniquen entre sí en dúplex completo en un circuito de radio autosuficiente.

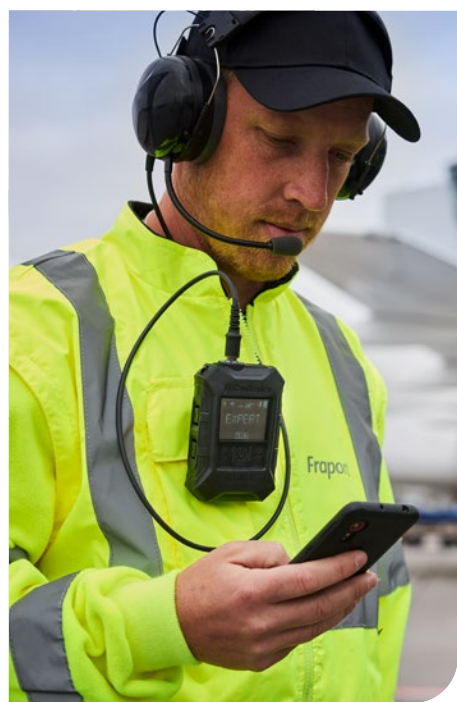
Una vez que la aeronave ha alcanzado su posición de estacionamiento, se conecta un CT-DECT Multi al intercomunicador de la aeronave al inicio de la asistencia en tierra. El agente de rampa y el jefe de carga están equipados con el CT-DECT Multi móvil junto con el auricular CT-HN. Lo utilizan para comunicarse con la cabina y el circuito de radio del

Llegada al aeropuerto de Frankfurt: el agente de rampa conecta el CT-DECT Multi al intercomunicador del avión e introduce la cabina en el circuito de radio. Durante la asistencia en tierra y los retrocesos, el piloto puede participar si es necesario.





Un smartphone puede emparejarse y controlarse con el CT-DECT Multi mediante Bluetooth.



El agente de rampa conecta la aeronave al tractor de la aeronave, también conocido como "pusher". A continuación, empuja el avión hasta la pista. Posteriormente, el agente de rampa informa al piloto y desconecta de nuevo la cabina del circuito de radio DECT y del tractor.

equipo de tierra. Este último está abierto para una comunicación continua todo el tiempo, los participantes en la llamada intercambian información en modo dúplex completo; es decir, pueden escuchar y hablar al mismo tiempo, sin ningún retraso perceptible y sin tener que pulsar un botón PTT.

La cabina se enciende pulsando un botón del CT-DECT Multi cuando es necesario y, por supuesto, no escucha permanentemente. Además, personal de tierra se ha emparejado con un teléfono al CT-DECT Multi móvil mediante Bluetooth y puede utilizarlo para realizar llamadas: "aceptar llamada", "colgar" y "rellamada" son posibles directamente a



través del CT-DECT Multi. Las ventajas de la asistencia en tierra inalámbrica con CT-DECT Multi son múltiples, por ejemplo ...

- manejo intuitivo y seguro,
- libertad de movimientos sin restricciones y mayor amplitud de movimiento,
- sin desgaste ni rotura de cables debido al uso intensivo,
- incluso las zonas difíciles son de más fácil acceso,
- los usuarios adicionales pueden integrarse fácilmente,
- Bluetooth integrado para teléfono móvil o auriculares BT,
- no hay riesgo de que caigan rayos durante las tormentas ni de descargas eléctricas debidas a la electricidad estática,
- robusto, resistente al agua y al

polvo: clasificado IP66 e IP67 y probado según MIL-STD-810G (caída, aceites, grasas, álcalis).

El CT-DECT Multi móvil está conectado por cable a los auriculares CT-HN para el personal de tierra de Fraport. HN son las siglas de "High-Noise" (alto ruido). Los auriculares PSA ofrecen una protección auditiva óptima. Gracias a la nueva libertad de movimientos, los auriculares, cuyo brazo de micrófono está equipado con un micrófono electret con supresión de ruido, pueden llevarse permanentemente.

Por cierto, en el aeropuerto de Frankfurt también se utiliza el nuevo sistema de comunicación para la formación de Walkout. El personal joven puede "enchufarse" directamente al

circuito de radio. Puede oírlo todo y, al mismo tiempo, dispone de una protección auditiva óptima.

La decisión a favor del sistema CT-DECT con la innovadora tecnología CT-ComLink® no fue difícil para los responsables de Fraport AG. La conexión estable entre la cabina y los auriculares, el excelente alcance, la duración de la batería y su fácil sustitución eran ventajas tan evidentes como la facilidad de uso y el excelente aislamiento acústico.

Si desea obtener más información sobre la amplia gama de posibles aplicaciones de los sistemas CT-DECT, estaremos encantados de asesorarle personalmente. Encontrará más información en

ceotronics.com/luftfahrt





Una cálida bienvenida

CEOTRONICS AG ha vuelto a convencer a muchos en el último ejercicio. Eso es bueno: Al fin y al cabo, la empresa está creciendo con fuerza.

La demanda de los sistemas de comunicación de alta calidad de CEOTRONICS no deja de crecer. Los empleados y las empleadas son los principales responsables de este gran éxito. Su motivación para apoyar con su trabajo a cuerpos de bomberos, fuerzas policiales y fuerzas de defensa, aeropuertos e industrias es alta.

Y el atractivo para los nuevos colegas es igual de alto. A 31 de mayo de 2025, el grupo CEOTRONICS cuenta con 142 empleados y empleadas dedicados, muchos de los cuales son nuevos en los equipos de producción, gestión de productos y gestión de ventas. Le presentamos a algunos de ellos en esta página.

¿Le interesa unirse a nosotros? Puede encontrar toda la información que necesita para empezar en ceotronics.com/karriere.



Ir a la página de empleo



Mona Wenchel

Nuestra nueva Directora de ventas interna es especialista en organización de oficinas y proyectos y trabaja en la oficina desde el 1 de marzo de 2025.



Frederik Nieweg

El jefe de ventas de Alemania Occidental es ingeniero industrial (MBA) y trabaja en la empresa desde el 1 de enero de 2025.



Christian Rűde

Como antiguo soldado regular de la Bundeswehr alemana, se incorporó al equipo el 1 de diciembre de 2024 como Director de ventas de área para Austria y el sudeste de Europa.



Bakari Nikoladze

Tras trabajar como interino en Producción, el futuro licenciado en Ingeniería Eléctrica y Tecnologías de la Información trabaja desde el 1 de mayo de 2025 en Soporte Técnico.



Michael Blank

El técnico en electrónica de comunicaciones trabaja en producción desde el 1 de marzo de 2025.



Christian Schulte

... es ingeniero superior en ingeniería mecánica, especializado en mecatrónica, y es jefe de producto en CEOTRONICS desde el 1 de abril de 2025.



Karsten Gross

El técnico en ingeniería eléctrica con certificado estatal se incorporó al equipo de producción el 1 de junio de 2025.



Steffen Schwarz

Lleva con nosotros como administrador de redes y sistemas desde el 1 de diciembre de 2024.

Noticias sobre el
desarrollo de productos

CT-MultiCom USB

Siempre ha sido uno de los productos más populares de CEOTRONICS AG y ha demostrado su valía en numerosas ocasiones. Una nueva característica es la función USB, que garantiza una conexión sin complicaciones a muchos dispositivos.

Los servicios de emergencia y la policía llevan décadas utilizando el CT MultiCom. Una nueva incorporación es el USB CT-MultiCom, que puede conectarse de forma segura, rápida y sencilla a varios dispositivos con capacidad USB a través de una interfaz USB. En combinación con una de las muchas aplicaciones PT-ToIP del mercado, como TASSTA, GroupTalk, STREAMWIDE, el USB CT-MultiCom se convierte en una unidad operativa configurable individualmente para smartphones y otros dispositivos que pueden realizar diversas funciones de la aplicación.

Aplicación personalizable

En función de las necesidades, pueden realizarse fácilmente aplicaciones específicas para cada proyecto. El departamento de desarrollo de CEOTRONICS los diseña y respalda individualmente en consulta con cada cliente. Estaremos encantados de informarle personalmente: ceotronics.com/kontakt

Gran botón frontal para pulsar y hablar, también puede manejarse con guantes de forma segura.

Características probadas

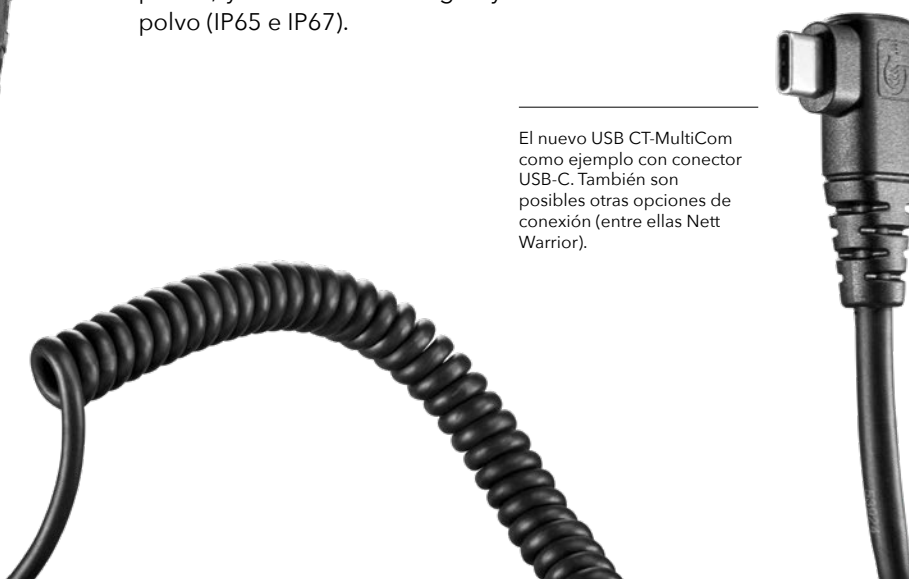
El CT-MultiCom es el todoterreno fiable para estas situaciones. El micrófono manual es especialmente robusto y fácil de usar. Dispone de dos botones para pulsar y hablar que pueden manejarse con seguridad incluso con guantes. Los botones de función de fácil agarre del lateral controlan la activación del altavoz y el control del volumen. El botón de llamada de emergencia codificado por colores de la parte superior puede activarse rápidamente con el pulgar.

La carcasa del CT-MultiCom es resistente a los golpes e ignífuga. Está listo para su uso a una temperatura de funcionamiento de -32 °C a +69 °C. El CT-MultiCom está fabricado con material resistente a los rayos UV y antirreflectante. Se ha probado conforme a la norma MIL-STD-810G en lo que respecta a condiciones climáticas, golpes, vibraciones e impactos, y es resistente al agua y al polvo (IP65 e IP67).

El nuevo USB CT-MultiCom como ejemplo con conector USB-C. También son posibles otras opciones de conexión (entre ellas Nett Warrior).



Más información



CRECIMIENTO XXL

Año financiero más exitoso

CEOTRONICS AG ha registrado una evolución más que positiva.

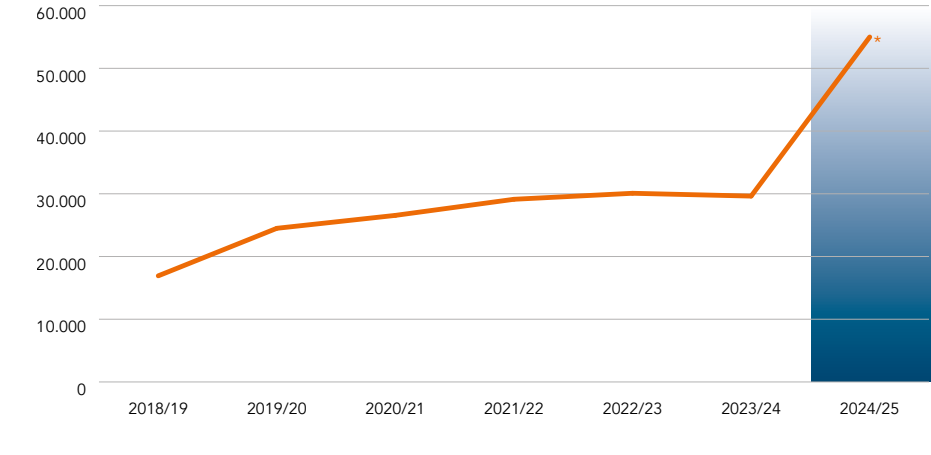
CEOTRONICS AG se había fijado unos objetivos más que ambiciosos para el año financiero 2024/25: Según las previsiones iniciales, las ventas consolidadas se situarían en torno a los 46 millones de euros (+55 %), mientras que los beneficios consolidados se preveían inicialmente en unos 3,5 millones de euros. Desde la perspectiva actual, la tendencia es aún más positiva.

A 31 de mayo de 2025, se registraron unas ventas consolidadas de unos 55,8 millones de euros. “Esto significa que las ventas aumentaron alrededor de un 86,4 % en comparación con el año anterior y los benefi-

cios podrían incrementarse al menos un 220%, hasta superar ampliamente los 4 millones de euros. Además, llevaremos una cartera de pedidos muy elevada al siguiente ejercicio 2025/26 con alrededor de 60 millones, lo que confirma nuestras perspectivas positivas para el futuro de CEOTRONICS AG”.

Esto demuestra una vez más que la constante orientación al mercado de la empresa es una estrategia inteligente. El continuo aumento de los gastos en investigación y desarrollo y la consiguiente alta calidad de los productos han propiciado una aceptación sostenida entre los usuarios

Comparación de ventas en miles de euros



* aprox. ventas, a Junio de 2025
Fuente: Datos de la empresa

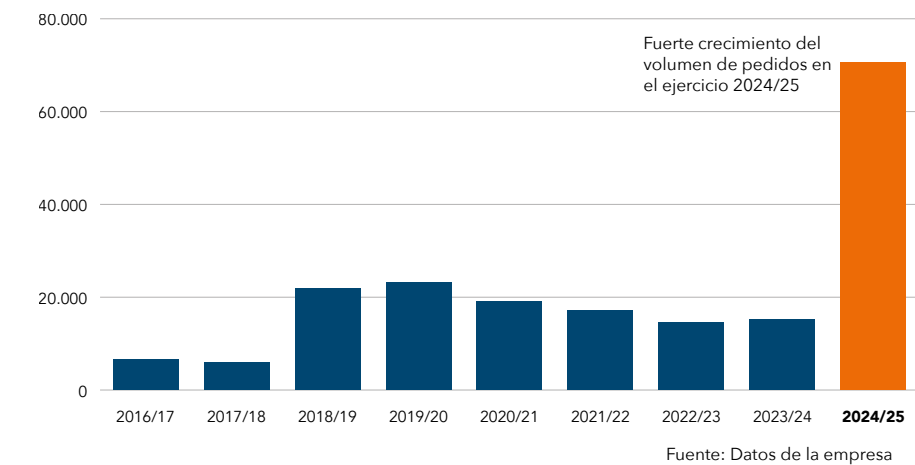
profesionales. Por ejemplo, CEOTRONICS AG equipará a hasta 191.000 soldados de la Bundeswehr alemana con CT-MultiPTT tácticos transversales de aquí a 2030.

Buena situación de pedidos

En el último pedido, un cliente europeo solicitó auriculares multifuncionales CT-MultiPTT3C, también conocidos como “Führung-sPTT”, y auriculares tácticos con protección auditiva por un valor total de un millón de euros.

El pedido también incluía cables CT-ComLink® y cables adaptadores para la conexión a radios y sistemas de intercomunicación, así como robustas bolsas de almacenamiento. “Por diversas razones, lamentablemente no podemos publicar información más detallada, por ejemplo sobre los tamaños de los lotes individuales, las fechas de entrega o el cliente”, explica Thomas H. Günther.

Evolución de la cartera de pedidos, a 31 de mayo en miles de euros



Fuerte crecimiento del volumen de pedidos en el ejercicio 2024/25



Información para inversores



Buenas noticias para los inversores: CEOTRONICS crece con fuerza.

“Los buenos marineros se orientan por el faro”

Entrevista con el CEO de CEOTRONICS

Comunicación segura cuando importa: eso es lo que representan los productos innovadores y preparados para el futuro de CEOTRONICS AG. ¿Cómo empezó todo hace unos 40 años? ¿Para qué grupos destinatarios y mercados desarrolla hoy la empresa sus soluciones de comunicación? ¿Y cuáles son la evolución actual y las perspectivas de futuro de la empresa? ¿Cuáles son los efectos

sostenibles del contrato a gran escala con la Bundeswehr alemana como proyecto emblemático de la empresa? Thomas H. Günther habló de ello con Börsenradio.de.



Escuchar entrevista radiofónica





CEOTRONICS SEGURO

En la feria Enforce Tac 2025, el stand de CEOTRONICS AG fue una de las principales atracciones para los visitantes nacionales e internacionales.

La situación actual de la seguridad en todo el mundo, en Europa y en Alemania garantiza que las soluciones de comunicación con garantía de futuro de CEOTRONICS tengan una gran demanda. Así lo demostró también la afluencia de visitantes al stand de Enforce Tac, importante plataforma para la seguridad interior y exterior. Visitantes profesionales de más de 15 países quisieron conocer los sistemas de comunicación de alta gama de CEOTRONICS. Le interesaron especialmente las unidades de control y la operabilidad sin miramientos que se presentan aquí por primera vez (véase la página 4).

Demanda abrumadora

"Nunca antes habíamos tenido un número tan elevado de conversaciones prometedoras con visitantes de toda Europa en Enforce Tac", afirma **Andreas Hitzel, Director de ventas y desarrollo empresarial de mercados internacionales**. Esto continúa una tendencia que él y su equipo llevan meses observando: "Cada

vez más usuarios internacionales se interesan y deciden por nuestros productos".

Los visitantes profesionales de los sectores policial y de defensa también quedaron impresionados por los sistemas CT-MultiPTT y CT-DECT en la Enforce Tac Village, donde garantizaron una comunicación fluida entre las fuerzas especiales en las simulaciones operativas realistas.

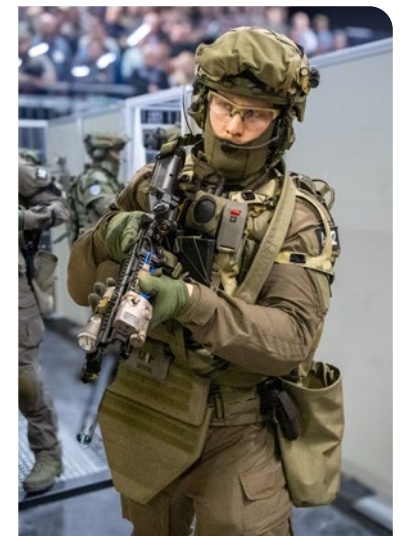
"Durante todos los días de la feria hubo un gran interés por nuestras soluciones de comunicación para operaciones de misión crítica. Pudimos convencer a muchos visitantes profesionales de la tecnología innovadora y la flexibilidad de nuestros productos", explica **Philipp Adelman, Jefe de ventas nacional**. "La feria también ofreció mucho espacio para el diálogo personal con clientes actuales y nuevos. En numerosas conversaciones, hemos adquirido nuevos y valiosos conocimientos sobre sus necesidades individuales".



Gran atracción en el Enforce Tac: El stand de CEOTRONICS AG atrajo a un número de visitantes superior a la media. La atención se centró en los CT-MultiPTT y en la operabilidad sin miramientos.



Ver el stand de la feria



Sistemas de comunicación destacados en uso: En el Enforce Tac Village, los sistemas CT-MultiPTT y CT-DECT garantizaron una comunicación perfecta en condiciones de funcionamiento realistas.

A full-page background image of a police officer in tactical gear. The officer is wearing a helmet with a night vision device, a balaclava, and a vest with a 'POLICE' patch. They are holding a radio in their left hand and a rifle in their right hand. The background is a blurred outdoor setting.

When it counts.

CEOTRONICS ofrece soluciones de comunicación para las personas que se preocupan. Y para situaciones en las que realmente importa. Durante 40 años y en el futuro.



**JAHRE
CEOTRONICS**